Kundenzeitschrift der Energie Calw GmbH

ENERGIE impuls

2/2008

Neues Konzept fürs Freibad Seiten 03-05 ■ Energie für den Klimaschutz Seiten 08-10 ■ Calw rockt und Calwer Klostersommer Seiten 12-13

www.encw.de ■ www.stadtwerke-calw.de

ENCW Energie Calw

EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser,

wollen auch Sie einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten? Mit Ihrer Entscheidung für unser neues Ökostrom-Produkt ENCW Natur treffen Sie eine umweltbewusste Wahl. Dieser Ökostrom wird überwiegend in regionalen Wasserkraftwerken erzeugt. Zögern Sie nicht: Wer bis zum 30. Juni 2008 auf ENCW Natur umsteigt, erhält einen Startbonus von 50 Euro. Wasser können Sie auch in der kommenden Badesaison genießen. Sportliche und kulinarische Aktionen machen den Besuch des Freibads Calw-Stammheim in diesem Jahr noch attraktiver. Und zur Eröffnung am 1. Mai 2008 ist der Eintritt frei. In dieser Ausgabe stellen wir Ihnen außerdem die Mitarbeiter der Bäderbetriebe vor und berichten unter anderem über kommende kulturelle Highlights.

Eine informative und interessante Lektüre wünscht

Horst Graef
Vorsitzender der Geschäftsführung – Energie Calw, Stadtwerke Calw

SERVICE

Energie Calw GmbH, Bahnhofstraße 4-6, 75365 Calw
Fon 07051 1300-0, Fax 07051 1300-10
E-Mail info@encw.de, www.encw.de

Öffnungszeiten:

Montag bis Mittwoch:	8:00 bis 12:00 Uhr 13:00 bis 16:00 Uhr
Donnerstag:	8:00 bis 12:00 Uhr 13:00 bis 18:30 Uhr
Freitag:	8:00 bis 12:00 Uhr 13:00 bis 16:00 Uhr

Entstörungsdienste: (Tag und Nacht)
Wasserversorgung, Fon 07051 1300-93
Wärmeversorgung, Fon 07051 1300-80
Stromversorgung, Fon 0800 3629477
Erdgasversorgung, Fon 0800 3629447

Bäder:
Carl-Schmid-Hallenbad, Fon 07051 926963
Freibad Stammheim, Fon 07051 40235

IMPRESSUM

energie impuls – Kundenzeitschrift
der Energie Calw GmbH
Bahnhofstraße 4-6, 75365 Calw
Lokalteil: Horst Graef, h.graef@encw.de
Rahel Kömpf, r.koempf@encw.de

Titelbildnachweis: Daniel Döbler

Verlag:
Energie & Medien Verlag GmbH
Gustav-Siegle-Straße 16
70193 Stuttgart
Fon 0711 253590-0, Fax 253590-28
E-Mail redaktion@energie-medien-verlag.de

Redaktion: Anette Christ
Layout: Mirijam Kechagias
Druck: Hofmann Druck

ENCW Energie Calw

Rein ins Nass: Die Freibadsaison beginnt

In der kommenden Saison bietet das Freibad Calw-Stammheim seinen Badegästen neue Attraktionen. Am Eröffnungstag, dem 1. Mai 2008, sind die Besucher bei freiem Eintritt willkommen.

Die Stadtwerke Calw GmbH und das Team der Bäderbetriebe starten mit einem neuen Konzept in die Freibadsaison 2008. Der Schwerpunkt liegt hierbei vor allem auf verschiedenen Aktionen und Veranstaltungen. „Mit dem neuen Konzept verfolgen wir verschiedene Ziele", sagt Geschäftsführer Horst Graef. „Wir möchten die Attraktivität des Freibads steigern und somit auch die Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit verbessern. Außerdem wollen wir neue Zielgruppen erschließen und das attraktive Freibad in einer größeren Region bekannt machen."
Dass dies gelingen wird, dürfte eigentlich außer Frage stehen. Denn nicht nur die sportlichen und kulinarischen Aktionen und Angebote werden neue Besucher ins Calwer Freibad locken, auch der freie Eintritt zur Eröffnung am 1. Mai und zum Abschluss am 14. September wird seine Wirkung zeigen.

Sportliche Angebote

Die sportlichen Aktionen starten mit dem Triathlon am Samstag und der bayerischen Olympiade für jedermann am Sonntag. Weiter geht es dann am 7. Juni mit einem vom VfL Stammheim organisierten Beachsoccerturnier und am 14. Juni mit einem Beachvolleyballturnier, bei dem der Förderverein die Federführung hat. Natürlich wurde auch an alle Fußballfans gedacht, und so versteht es sich von selbst, dass alle Spiele der Europameisterschaft über eine Großbildleinwand übertragen werden. Damit die Besucher aber nicht nur Sport „konsumieren", sondern auch selbst aktiv werden können, werden zukünftig Wassergymnastik, Aqua Fitness und Schwimmtraining angeboten.

Trocken und nass

Ein besonderes Augenmerk wird auf die „kleinen" Besucher und die Jugendlichen gelegt. In den Pfingstferien wird in der Zeit vom 13. bis 16. Mai unter dem Motto „Spiel und Spaß – trocken und nass" täglich von 10 bis 12 Uhr in Zusammenarbeit mit der KiSS des TSV Calw eine zweistündige Kinderbetreuung angeboten. Hier stehen vier Tage lang Spiele und Bewegungsangebote im Wasser und zu Land auf dem Programm. Zum Beginn der Sommerferien, am 24. Juli, findet eine School-out-Party mit spannenden Spielen, Sport- und Spaßwettbewerben und mehr statt. Außerdem werden zukünftig besondere Programme für Schulausflüge angeboten. Auch Kindergeburtstage mit spezieller Animation und kindergerechter Bewirtung sind ab diesem Jahr im Freibad möglich.

Stadtwerke CALW GmbH

INFO:

Alle weiteren Daten über die geplanten Aktionen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Informations-Flyer oder der Internetseite der Stadtwerke unter www.stadtwerke-calw.de. Über die kulinarischen Highlights berichten wir auf den Seiten 6 und 7.

Jetzt muss nur noch das Wetter mitspielen

Die Mitarbeiter der Bäderbetriebe finden das neue Konzept gut. Sie freuen sich auf die neuen Herausforderungen und wünschen sich schönes Wetter und viele Besucher.

„Wir wollen fröhliche Gesicher sehen!" Mit dieser einfachen Aussage bringt es die seit mehr als 20 Jahren für die Bäderbetriebe tätige Anka Waberschek auf den Punkt. „Ich finde es toll, dass wir zukünftig viele Veranstaltungen im Freibad organisieren. Und vor allem, dass viel für Kinder angeboten wird. Das größte Lob ist für mich immer, wenn die Gäste sagen, dass sie sich im Calwer Freibad wie im Urlaub fühlen."
Auch die Rettungsschwimmerin Manuela Fricke begrüßt das neue Konzept. „Eigentlich bin ich ja im Hallenbad tätig. So große Veränderungen habe ich noch nicht mitgemacht", meint Irina Maibach. „Aber ich finde es gut, man muss mal neue Wege gehen oder zumindest ausprobieren. Ich hoffe halt, dass bei all den geplanten Aktionen dann auch das Wetter mitspielt."

Sonnenschein erwünscht

„Das Wetterrisiko sehe ich auch als das größte Problem", sagt die Schwimmmeistergehilfin Silvia Günthner: „Als ich 1997 speziellen Kursen einbringen würde." Die derzeitige Auszubildende Jennifer Fricke hat eine große Hoffnung: „Ich wünsche mir, dass die vielen Aktionen und Veranstaltungen entsprechend auch angenommen werden und viele neue Badegäste in unserem schönen Freibad zu sehen sind. Ich werde bei allen Veranstaltungen dabei sein und kann bestimmt auch noch viel dabei lernen. Zumal meine Ausbildung ja im August diesen Jahres endet."
„Ich bin auch zuversichtlich, dass durch das neue Konzept deutlich mehr

Silvia Günthner Rudolf Hagen

Jennifer Fricke

Manuela Fricke

Aber die Vielzahl der Veranstaltungen wird es erfordern, dass ich auch im Freibad eingesetzt werde. Da freue ich mich sehr darauf. Denn ich finde das Konzept gut und bin mir sicher, dass so auch mehr Besucher kommen werden. Außerdem fördert es bei uns die Teamarbeit."
„Seit 1994 bin ich jedes Jahr in den Monaten Mai bis Oktober im Freibad tätig. die erste Auszubildende in den Calwer Bäderbetrieben war, war so ein Konzept undenkbar. Ich bin neugierig darauf, wie es von den Besuchern und Kunden angenommen wird. Es wird zwar von uns viel Einsatz erfordern, aber ich freue mich darauf. Zumal ich vor kurzem die Ausbildung zur Aqua-Trainerin absolviert habe und dieses Wissen auch gerne in Form von Besucher zu uns ins Freibad kommen werden. Als Fachangestellter für Bäderbetriebe steht für mich dabei die Technik im Vordergrund. Denn gerade bei höheren Besucherzahlen muss da alles reibungslos funktionieren. Das Wetter stellt zwar immer einen Risikofaktor dar, aber es wird schon gut gehen", zeigt sich Daniel Vetter zuversichtlich.

Und was hält der Leiter der Bäderbetriebe, Rudolf Hagen, von den Neuerungen? „Grundsätzlich werden unser Arbeitsplatz und unser Job dadurch vielseitiger und interessanter."

Bad wird bekannter

„Und ich bin mir sicher, dass dadurch neue Kunden in unser Bad kommen, dass wir mit diesen Aktionen wesentlich zur Steigerung des Bekanntheitsgrades beitragen und dass das Einzugsgebiet vergrößert wird. Ich hoffe, dass viele denken: Da ist was los, da muss ich hin!
Für mich ist es eine große Herausforderung, denn ich bin bei der Planung, der Ideenentwicklung, der Durchführung, der Nachbereitung und der Manöverkritik der einzelnen Veranstaltungen beteiligt. Aber dies freut mich, denn ich will mitgestalten und meine jahrelange Erfahrung einbringen. Ich glaube, dass alle Mitarbeiter und Kollegen nun noch motivierter sind und noch mehr Spaß an der Arbeit haben werden!"

Die Mitarbeiter

Anka Waberschek
Servicekraft

Manuela Fricke
Rettungsschwimmerin

Irina Maibach
Servicekraft

Silvia Günthner
Schwimmmeistergehilfin

Jennifer Fricke
Auszubildende

Daniel Vetter
Fachangestellter

Rudolf Hagen
Leiter der Bäderbetriebe

Irina Maibach

Anka Waberschek

Daniel Vetter

Von deftig bis edel – Speisen zum Anbeißen

Von Barbecue bis Candle-Light-Dinner: Das kulinarische Angebot des Kiosks im Freibad wird in der kommenden Saison stark erweitert. Und nicht nur Badegäste können sich die Spezialitäten der Metzgerei Roller schmecken lassen.

Seit 2005 betreibt Michael Roller mit seinem Team den Kiosk im Freibad. Und es hat ihm und seinen Mitarbeitern schon in den vergangenen Jahren immer viel Spaß gemacht, aber auf die kommende Saison freuen sie sich besonders. Denn das neue Konzept sieht viele neue Aktionen vor, die mit Essen und Trinken zu tun haben.

Zweiter Grillmeister tischt auf

So werden zukünftig jeden zweiten Freitagabend Barbecue-Leckereien vom Grill angeboten. Dass die Metzgerei Roller dafür prädestiniert ist, hat sie mit dem zweiten Platz bei den Süddeutschen Grillmeisterschaften gezeigt und sich somit auch für die deutschen Meisterschaften qualifiziert. Es wird aber auch „edel" im Freibad zugehen: Für den 5. Juli 2008 ist ein exklusives Candle-Light-Dinner mit mehreren Gängen vorgesehen. Interessierte sollten sich dafür rechtzeitig anmelden, denn die Teilnehmerzahl ist auf maximal 80 Personen begrenzt.
Zukünftig wird es im Freibad auch Tagesessen geben. Und das nicht nur für die Badegäste. Auch externe Hungrige erhalten die Möglichkeit, auf der Terrasse des Freibadkiosks zu speisen. „Man ist im Freibad so richtig in Ferien- und Urlaubsstimmung. Dieses Gefühl sollen auch andere erleben können", sagt Michael Roller. „Auch für Kinder werden wir einiges bieten, wie zum Beispiel Saftcocktail-Tage oder das Pauschalangebot für Kindergeburtstage. Derzeit wird außerdem der Plan geprüft, gemeinsam mit Langnese im Freibad einen Erlebnistag zu veranstalten."

Tatkräftige Unterstützung

Die Personalstärke des Teams um Susanne und Michael Roller variiert je nach Aktion und Wetterlage. „An Spitzentagen mit mehr als 5.000 Besuchern arbeiten wir mit 12 bis 15 Mitarbeitern. Anders wäre

INFO:

Anmeldungen für das Candle-Light-Dinner am 5. Juli 2008 bei:

Energie Calw GmbH
Rahel Kömpf
Bahnhofstraße 4-6
75365 Calw
Fon 07051 1300-62
E-Mail: r.koempf@encw.de

Michael Roller, der Betreiber des Kiosks, und Mitarbeiterin Iris Franz freuen sich auf die kommende Saison

Bei großem Andrang wird zusätzlich ein zweiter Kiosk in Betrieb genommen. Das verkürzt die Wartezeiten

es auch nicht möglich, an einem Tag zum Beispiel 320 Kilogramm Pommes zu verkaufen. Um auch in Stoßzeiten kundenorientiert sein zu können, wurde ja im letzten Jahr der zweite Kiosk gebaut. Ab einer Besucherzahl von 1.500 Badegästen wird dieser in Betrieb genommen. Dies bringt eine echte Entlastung für den Hauptkiosk und reduziert die Wartezeiten erheblich", meint Michael Roller.

„Wir, damit meine ich alle Beteiligten, sind meines Erachtens auf einem sehr guten Weg. Alle im Freibad Tätigen haben das Ziel und den Anspruch, noch besser zu werden und die Kundenzufriedenheit noch mehr zu steigern. Das Schöne daran ist, dass wir alle an einem Strang ziehen", freut sich der Kioskbetreiber Michael Roller auf die anstehenden Veranstaltungen und Aktionen.

Energie für den Klima

100 Prozent Wasserkraft: Mit ihrem neuen Ökostrom-Produkt ENCW Natur macht die Energie Calw GmbH umweltbewussten Kunden ein attraktives Angebot.

ENCW Natur stammt von der ersten bis zur letzten Kilowattstunde aus erneuerbaren Energiequellen: Der Ökostrom wird überwiegend in regionalen Wasserkraftwerken klimaneutral erzeugt.
Mit der Entscheidung für Wasserkraft setzt die Energie Calw GmbH (ENCW) Signale: Wasserkraftwerke haben den höchsten Wirkungsgrad im Vergleich zu allen modernen Energie-Erzeugungssystemen. Die Kraftwerkstechnologie ist ausgereift, hocheffizient und sicher für Mensch und Natur. Bei der Stromerzeugung fallen keine Schadstoffe wie Kohlendioxid oder Feinstäube an. Im Gegensatz zu anderen regenerativen Energien ist Wasserkraft unabhängig von Witterung oder Jahreszeit stetig verfügbar und kann gespeichert werden. Durch die Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien können außerdem wertvolle endliche Ressourcen geschont werden.
In Deutschland sind vor allem Baden-Württemberg und Bayern für die Was-

ENCW Natur

Ökostrom aus 100 % Wasserkraft

Wechseln Sie bis zum 30. Juni 2008 und sichern Sie sich 50 € Startbonus

schutz

serkraftnutzung prädestiniert, da hier aufgrund der Höhenunterschiede und der großen Wassermengen die Voraussetzungen am günstigsten sind.

Aus der Region für die Region

Während sich die Windenergie deutschlandweit an die Spitze der regenerativen Energien gesetzt hat, ist Wasserkraft in Baden-Württemberg nach wie vor die erneuerbare Energie Nummer 1: Rund 7 Prozent der im Ländle benötigten Energie stammen aus Wasserkraftwerken. Doch das Potenzial ist wesentlich größer. So sprach Baden-Württembergs Umweltministerin Tanja Gönner im vergangenen Jahr von einer Renaissance der Wasserkraft und betonte: „Erneuerbare Energien müssen weiter ausgebaut werden, um den Ausstoß klimaschädlicher Treibhausgase zu verringern. Die Wasserkraft kann dazu einen wichtigen Beitrag leisten."
Einen Beitrag leisten möchten auch viele Privathaushalte im Land. Mit der Entscheidung für ENCW Natur können sie dies problemlos und unbürokratisch tun. Ein Umstieg vom konventionell erzeugten Stromangebot auf ENCW Natur ist jederzeit möglich.
Mit ihrem Schritt steigern ENCW-Natur-Kunden die Nachfrage nach Strom aus erneuerbaren Energiequellen und fördern so den Ausbau weiterer Erzeugungsanlagen in der Region: Je mehr Ökostrom ENCW Natur verkauft wird, desto mehr Strom aus Wasserkraft wird benötigt und desto größer ist der Anreiz für die Kraftwerksbetreiber, neue Anlagen zu installieren oder die Kapazitäten vorhandener Anlagen zu erhöhen.

Gleichzeitig reduzieren ENCW Natur-Bezieher ihren persönlichen CO_2-Ausstoß beträchtlich: Eine 4-köpfige Familie mit einem Jahresverbrauch von 3.500 kWh Strom spart gegenüber herkömmlich gewonnener Energie jedes Jahr 1,98 Tonnen CO_2 ein. Der Wechsel auf ENCW Natur ist selbstverständlich kostenfrei. ENCW-Kunden müssen sich dabei um nichts kümmern – ihr Energiedienstleister erledigt alle Wechselformalitäten.

Sauberer Strom – fairer Preis

Der ENCW Natur-Vertrag läuft über 12 Monate. Während dieser 12 Monate bleibt der Preis für den Ökostrom garantiert unverändert – allen Kostensteigerungen auf dem Energie-Markt zum Trotz.
Die Mehrkosten, die durch den Umstieg auf den neuen Ökostromtarif entstehen, sind überschaubar. Ein Vier-Personenhaushalt (Stromverbrauch etwa 3.500 kWh pro Jahr) zahlt in der Grundversorgung der ENCW durchschnittlich 837 Euro jährlich für Strom, im ENCW Natur-Tarif beträgt die Jahresstromrechnung 879 Euro. Für einen moderaten Aufpreis von 3,50 Euro monatlich können ENCW-Kunden also auf konventionell erzeugten Strom vollständig verzichten und „sauberer" Energie aus 100 Prozent regenerativen Quellen den Vorzug geben.

Mit ihrem Ökostrom-Angebot unterstreicht die Energie Calw GmbH ihre Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft in Calw und der Region. Das Ökostrom-Produkt ENCW Natur erfüllt höchste Qualitätsmaßstäbe: Die Herstellung wurde vom TÜV Nord überprüft und mit dem Umweltschutz-Zertifikat ausgezeichnet.

Garantierte Qualität

Mit der Entscheidung für Ökostrom garantiert die ENCW ihren Kunden eine vollständig CO_2-freie Energieproduktion und die Förderung regionaler Wasserkraftanlagen. Kunden, die sich schnell entscheiden, erhalten einen Startbonus.

DREIFACH PROFITIEREN MIT ENCW NATUR:
STARTBONUS, PREISGARANTIE – UND EIN GUTES GEFÜHL!

Wer jetzt wechselt, wird belohnt: ENCW-Kunden, die bis zum **30. Juni 2008** auf ENCW Natur umsteigen, erhalten einen Startbonus von 50 Euro. Für ENCW Natur gilt außerdem eine 12-monatige Preisgarantie. Und das große Plus: ENCW Natur-Kunden entlasten die Umwelt und sparen dauerhaft CO_2-Emissionen ein.
Möchten Sie sich über das Ökostromangebot der Energie Calw GmbH informieren oder einen ENCW Natur-Vertrag abschließen? Das Service-Team der ENCW berät Sie gerne telefonisch oder persönlich im Kundenzentrum in der Bahnhofstraße 4-6.

Kontakt:
Energie Calw GmbH
Bahnhofstraße 4-6
75365 Calw

Fon 07051 1300-0
E-Mail info@encw.de
www.encw.de

☐ **JA, ICH MÖCHTE MICH ÜBER DAS ÖKOSTROMANGEBOT DER ENERGIE CALW GMBH INFORMIEREN**

☐ **JA, ICH MÖCHTE EINEN ENCW NATUR-VERTRAG ABSCHLIESSEN UND DEN STARTBONUS VON 50 EURO ERHALTEN**

Vorname, Name:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort: Telefon:

Bitte kleben Sie den ausgefüllten Coupon auf eine Postkarte und schicken Sie diese an: Energie Calw GmbH, Bahnhofstraße 4-6, 75365 Calw, oder senden Sie ein Fax an die Nummer 07051 1300-65. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sport, Spiel und Spaß

Im Frühsommer reiht sich in Calw ein Sportereignis an das andere. Wir stellen Ihnen die vier wichtigsten Veranstaltungen kurz vor und wünschen allen Teilnehmern viel Spaß und Erfolg!

Im Frühsommer geht es in Calw sportlich zu: Im Triathlon, Tennis, Handball und Tischtennis finden Wettkämpfe statt

Tennisturnier ENCW-Cup
25. bis 27. April 2008

Den Anfang der zahlreichen Sportveranstaltungen macht das Tennisturnier für Aktive und Senioren. Gespielt wird in der Clubanlage des Veranstalters TC Blau-Weiß Calw. Zu gewinnen sind Sachpreise, die von der ENCW gestiftet werden.

22. Calwer ENCW-Triathlon
3. Mai 2008

Am 3. Mai ist es wieder so weit – die Sportbegeisterten treten an zum 22. Calwer ENCW-Triathlon. Für jeden ist etwas dabei, denn es kann zwischen einem Kurz-, dem Volks-, dem Staffel- und dem Kinderschnupper-Triathlon gewählt werden.
Wettkampfzentrum ist das Freibadareal in Calw-Stammheim. Alle Infos zum Triathlon, zu den Distanzen sowie das Anmeldeformular stehen unter www.tsvcalw.de.

Handball Pfingstturnier des TSV Hirsau
9. bis 12. Mai 2008

Pfingsten steht ganz im Zeichen des Handballs. 3 Tage lang treten Handball-Mannschaften verschiedenster Vereine gegeneinander an. Gespielt wird auf 4 Rasenplätzen nach DHB-Regeln. Nach schweißtreibenden Wettkämpfen darf man sich auf leckere Fest-Mahlzeiten freuen.
Rund um das neue Sportgelände darf gezeltet werden, wer möchte, kann ein Mannschaftszelt anmieten. Am 11. Mai gibt es außerdem was auf die Ohren: Achim Petry sorgt für fetzige Musik und gute Stimmung. Nähere Informationen und den Anmeldebogen finden Sie unter www.tsvhirsau.de/handballpfingstturnier.

Großes Tischtennis-Turnier ENCW-Schwarzwaldcup
14. bis 15. Juni 2008

Endlich gibt es im Tischtennisbezirk Schwarzwald ein Turnier für aktive Spieler! In der Gemeindehalle Stammheim werden sich die Tischtennis-Aktiven am zweiten Juniwochenende beim ENCW-Schwarzwaldcup untereinander messen können.
Am Samstag richtet sich das Turnier an Jugendspieler zwischen 10 und 18 Jahren, am Sonntag sind die aktiven Tennisspieler aller Klassen an der Reihe. Teilnehmen können an jedem Turniertag zwischen 150 und 200 Spieler.

Achim Petry und Band „heizen" beim Pfingstturnier musikalisch ein

Calw gibt den Ton an

Im Juli und August geht es in Calw und Hirsau musikalisch heiß her. Zu „Calw rockt" werden Gary Moore am 11. Juli und Udo Lindenberg am 12. Juli erwartet. Vom 24. Juli bis 3. August machen Roger Cicero und viele andere den „Calwer Klostersommer" unvergesslich.

Gleich 2 kulturelle Highlights stehen diesen Sommer auf dem Programm. Zum ersten Mal findet „Calw rockt" an 2 Tagen, am 11. und 12. Juli, auf dem Marktplatz statt. Der „Calwer Klostersommer" in Hirsau bietet ab 24. Juli mit 10 Veranstaltungen Musik und Comedy vom Feinsten.

„Calw rockt"

Gary Moore wird oft im gleichen Atemzug mit Eric Clapton genannt. Dabei ist der legendäre E-Gitarren-Allrounder Moore kaum auf einen Stil festzulegen. Hardrock, Heavy Metal, Blues, Jazzrock bis hin zu Irish-Folk-Anklängen geben sich bei ihm ein Stelldichein. Seine größten Single-Erfolge waren Parisienne Walkways (1978), Out In The Fields (1985), Empty Rooms (1984/1985), Over the Hills and Far Away (1987), Still Got the Blues und Walking by Myself (beide 1990).
Ken Hensley gehörte zur Urbesetzung von Uriah Heep und schrieb Welthits wie „Lady in Black": Er wird mit seiner Band „Live Fire" auftreten und im Vorprogramm von Gary Moore mit neuem Song-Material, aber auch mit alten Heep-Klassikern auf dem Marktplatz rocken.
Udo Lindenbergs tiefe Verehrung für den Verfasser des „Steppenwolf" führt ihn bereits zum zweiten Mal zu „Calw rockt". Unter dem Motto „Panik, Party und Poesie" feiert das Hermann-Hesse-Festival der Udo Lindenberg-Stiftung auf der „Calw rockt"-Bühne Premiere. Im Vorprogramm findet zunächst die Endausscheidung des bundesweiten PanikPreis-Nachwuchswettbewerbs statt. Der Rockpoet und „Panikpräsident" wird mit seinem Panikorchester in Calw seine neueste CD „Stark wie Zwei" und seine zeitlosen Hits präsentieren: mit einer Rock-Collage von „Hinterm Horizont" und „Andrea Doria" bis zu den Songs „Sonderzug nach Pankow" und „Honky Tonky Show".
Veranstalter des Open-Air-Events ist wieder die Calwer Konzertagentur „concetera" (Jürgen Ott und Reinhard Stöhr) – mit Unterstützung der Stadt, der ENCW, der Sparkasse Pforzheim Calw und den weiteren Partnern Umwelt-Service Nordschwarzwald GmbH, Hochdorfer Kronenbrauerei sowie Bauzentrum Kömpf.

„Calwer Klostersommer"

In diesem Jahr zeigt sich ein Highlight in neuem Gewand. Aus den „Klosterspielen Hirsau" mit ihrer fast 50-jährigen Geschichte hat sich der „Calwer Klostersommer in Hirsau" entwickelt. Vom 24. Juli bis 3. August 2008 werden Interpreten

Udo Lindenberg (links und Mitte) und Gary Moore (rechts) werden unter anderem dabei sein, wenn „Calw rockt"

INFO

Karten für „Calw rockt" gibt es bei allen bekannten Vorverkaufsstellen oder auch online unter www.reservix.de. Der Eintritt kostet für jeden Abend 37,45 Euro, Kombitickets gibt es für 64,20 Euro (jeweils zuzüglich Vorverkaufs-Gebühren).

Infos im Internet: **www.calw-rockt.com**

Programm „Calwer Klostersommer“

24.07. ECHOES – Pink Floyd-Covershow
25.07. NABUCCO – Oper von Verdi
26.07. Kinderprogramm: PIPPI feiert Geburtstag
26.07. DIE FÜENF / EURE MÜTTER
27.07. DIE KLEINE TIERSCHAU
31.07. MARSHALL & ALEXANDER
mit ihrem Programm „Götterfunken“
01.08. Kinderprogramm: Jim Knopf und die wilde 13
01.08. GREGORIAN
02.08. ROGER CICERO
03.08. BAROCK & FIRE mit Anna-Maria Kaufmann

Eintrittskarten gibt es bei allen bekannten Vorverkaufsstellen sowie im Internet: www.reservix.de
Alle Abendveranstaltungen beginnen um 20 Uhr, Einlass ist um 18.30 Uhr. Die Veranstaltungen für Kinder beginnen um 14.30 Uhr.

Infos im Internet: **www.calwer-klostersommer.de**

Roger Cicero, Gregorian oder Nabucco: Beim „Calwer Klostersommer“ ist für jeden Geschmack etwas dabei

mit zugkräftigen Namen erwartet. Unter anderem wurde Roger Cicero für diese Saison verpflichtet. Dadurch sollen mehr Besucher gewonnen werden.
Das Programm mit insgesamt 10 Veranstaltungen ist kompakter als in der Vergangenheit, gleichzeitig aber auch vielfältiger. Das Spektrum reicht von Barockmusik über Swing und Pop bis hin zu Comedy. Neben Roger Cicero („Frauen regier'n die Welt“) und seiner Big-Band stehen weitere erfolgreiche und gefragte Produktionen auf dem Spielplan. Unter anderem wird das Pop-Klassik-Gesangsduo Marshall & Alexander zu hören sein. Ein Muss für alle Klassikfans ist die Verdi-Oper „Nabucco“, die als Monumentalproduktion mit mehr als 150 Mitwirkenden und Starsolisten von der Oper in Verona aufwartet. Mit dem Mönche-Chor „Gregorian“ und der Gruppe „Die Kleine Tierschau“ wird für jeden Geschmack etwas geboten. Daneben gibt es auch ein Kinderprogramm mit 2 Veranstaltungen.

GEWINNSPIEL

Gewinnen Sie **klassischen Musikgenuss.** Wir verlosen 5 x 2 Karten, wahlweise für die Veranstaltungen NABUCCO oder BAROCK & FIRE. Beantworten Sie einfach die folgende Frage: Wie viele Akteure wirken bei der Oper NABUCCO mit?

- ☐ 50
- ☐ 100
- ☐ mehr als 150

Machen Sie mit und gewinnen Sie! Wir drücken Ihnen die Daumen.

MITMACHEN UND GEWINNEN

- ☐ **NABUCCO**
- ☐ **BAROCK & FIRE**

Bitte kreuzen Sie Ihre favorisierte Veranstaltung an.

Bitte kreuzen Sie die richtige Lösung an ☐ **50** ☐ **100** ☐ **mehr als 150**

Vorname, Name:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon:

Schreiben Sie das Lösungswort auf eine Postkarte, und schicken Sie diese bis zum 31. Mai 2008 an: Energie Calw GmbH, Bahnhofstraße 4-6, 75365 Calw, oder senden Sie ein Fax an die Nummer 07051 1300-65. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Raisch – der Name steht

Bei der Bäckerei Raisch wird täglich frisch gebacken – an 7 Tagen in der Woche. Damit werden die Mitarbeiter dem Firmenmotto „Qualität hat einen Namen" gerecht.

Im Gastro-Café und allen Filialen der Bäckerei Raisch gibt es stets frische Backwaren. „Wir wollen anders und besser sein als andere. Deshalb stellen wir die ständige Zufriedenheit unserer Kunden in den Mittelpunkt unserer Arbeit", sagt Bäckermeister und Firmenchef Udo Raisch. Diese Unternehmensphilosophie hat sich bewährt, wie die Entwicklung der Bäckerei Raisch zeigt. Heute gibt es neben der Zentrale in Oberriedt mehrere Niederlassungen im Stadtgebiet von Calw: in Altburg, in Stammheim, im Kaufland und im Bauzentrum Kömpf. Aber auch außerhalb von Calw sind Filialen zu finden: in Gechingen, Schömberg, Calmbach und Weil der Stadt. Und ab 24. April wird Raisch auch in Bad Liebenzell vertreten sein.

Gut ausgebildete Mitarbeiter

Begonnen hatten Udo und Linda Raisch im Jahr 1991 mit 4 Mitarbeitern in Calw-Altburg. Heute, 17 Jahre später, beschäftigt das Unternehmen in seinem Hauptsitz in Calw-Oberriedt und den angeschlossenen 9 Filialen mehr als 140 Mitarbeiter. „Nur mit guten Fachkräften und mit langjährigen Mitarbeitern kann die Qualität der Produkte garantiert werden, und dies ist wiederum die Grundlage unserer Expansion", ist sich die Chefin Linda Raisch sicher. Deshalb wird auch bei der Ausbildung des Nachwuchses Wert auf Qualität gelegt. Das lohnt sich: Mehrere Auszubildende im zweiten Lehrjahr erhielten schon einen Preis beziehungsweise eine Belobigung. Einige Auszubildende werden sogar bei Wettbewerben auf Landesebene antreten.

Regionale Zutaten

Täglich backen die Mitarbeiter 1.500 bis 2.000 Brote, etwa 5.000 Brezeln sowie 10.000 bis 12.000 Brötchen. Um solche Mengen zu produzieren, werden mehr als 1.100 Tonnen Mehl pro Jahr und über 5.000 Eier pro Woche weiterverarbeitet.

Täglich frisch gebacken wird in allen Filialen der Bäckerei Raisch. Die Vorsitzenden des Calwer Gewerbevereins, Magdalene Watzl-Furthmüller und Jürgen Ott, übergaben den „Calwer Löwen" an das Ehepaar Raisch (Foto Mitte). Im Gastro-Cafè gibt es zusätzlich täglich wechselndes Mittagessen

für Qualität

„Wir verwenden überwiegend Mehle aus regionalem Anbau und informieren ausführlich über die Zutaten in unseren Backwaren. Und unsere moderne Backstube erfüllt selbstverständlich höchste Ansprüche an eine hygienische und transparente Produktion", erklärt Udo Raisch. Das Angebot umfasst mehr als 50 verschiedene Brot- und knapp 20 Brötchensorten. Auch bei Torten und Kuchen ist die Auswahl groß: Hier kann der Kunde aus einer Vielzahl unterschiedlichster Variationen wählen. Im Gastro-Café sowie in 3 weiteren Filialen werden zudem täglich wechselnde Mittagessen angeboten.

Eine besondere Ehre wurde dem Unternehmerehepaar im Januar diesen Jahres zuteil. Mit dem „Calwer Löwen 2008" erhielten sie eine Auszeichnung, die vom Calwer Gewerbeverein jedes Jahr an einen besonders erfolgreichen und innovativen Unternehmer verliehen wird.

In allen Belangen rund um die Energie- und Wasserversorgung steht die ENCW dem dynamischen und expandierenden Unternehmen als verlässlicher Partner zur Seite.

Energie fürs Leben.

ENCW Natur

Ökostrom aus 100% Wasserkraft

Leisten Sie einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz in der Region und zur Reduzierung Ihrer persönlichen CO_2-Emissionen. Steigen Sie jetzt um auf den neuen Ökostromtarif der Energie Calw GmbH. Alle Infos: **www.encw.de**

ENCW Energie Calw