02/2015

Kundenzeitschrift der Energie Calw GmbH

# ENERGIE impuls

## SCHON HEUTE DIE ZUKUNFT VON MORGEN GESTALTEN.

**WIR BEDANKEN UNS FÜR IHR VERTRAUEN.**

ENCW

**Energie fürs Leben.**

# Editorial

**Sehr geehrte Kundinnen und Kunden der ENCW,**

Die Leistungen bei der ENCW haben sich in den vergangenen Jahren stetig weiterentwickelt. Inzwischen ist die ENCW als Dienstleister in der Region nicht mehr nur für die optimale Energieversorgung der richtige Ansprechpartner. Zusätzliche Leistungen, wie Energieberatung, Förderung von verschiedenen Projekten der ECO-Mobilität, aber auch die aktive Rolle, die die ENCW in der Energiewende einnimmt, haben unser Portfolio in den letzten Jahren erweitert. Dabei stand der persönliche und umfassende Kundenservice stets im Mittelpunkt unseres Handelns. Diese Philosophie werden wir auch in Zukunft beibehalten, da es uns wichtig ist, Sie als Kunde gut versorgt zu wissen. Wir möchten Sie dazu einladen mit der ENCW gemeinsam die Zukunft gerade im Hinblick auf die Energiewende und Nachhaltigkeit zu gestalten. Um das umsetzen zu können, sind wir unter anderem auch auf Ihre Rückmeldung angewiesen. Umso mehr freut es mich, in dieser Ausgabe auf den Seiten 6 und 7 einmal unsere Kunden zu Wort kommen zu lassen.

Des Weiteren berichten wir ausführlich über die Energiesteuern und -umlagen, die ab dem kommenden Jahr gelten, über unsere neuen, attraktiven Tarife mit einer Nettopreisgarantie bis Ende 2018 und über das Online-Kundenportal und dessen vielfältigen Möglichkeiten und Vorteile für unsere Kunden.

Ökologie und nachhaltige Mobilität sind Themen, mit denen wir uns als verantwortungsvoller Energiedienstleister permanent beschäftigen und die wir entsprechend vorantreiben. Dies bringen wir nicht nur durch die sehr erfolgreiche

E-Rallye und u. a. durch die Teilnahme an einer Sternfahrt mit Erdgas-Fahrzeugen zum Ausdruck, sondern unser Engagement wurde nun auch durch die Verleihung des Umwelt-Awards ‚Grüne Flotte 2015' von höchster Stelle gewürdigt. Mehr Informationen dazu finden Sie ebenfalls in diesem Kundenmagazin.

Ein besonderes Augenmerk gilt auf den Seiten 12 und 13 einem sehr langjährigen und verlässlichen Kooperationspartner: der Kreishandwerkerschaft Calw. Für alle Leser, die diese Institution nicht genau kennen, geben wir hier einen Überblick über deren Mitglieder, Aufgaben und Tätigkeiten. Auf den dann folgenden Seiten wird es ‚elegant', denn hier finden Sie einen Bericht über einen unserer Kunden mit Sitz in Nagold, die Firma DIGEL.

Ich möchte Ihnen an dieser Stelle für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und Ihr Vertrauen danken, das Sie unseren Dienstleistungen entgegenbringen und wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen der informativen und interessanten Artikel in dieser Ausgabe.

**Ihr Horst Graef**
Geschäftsführer | Energie Calw GmbH – Stadtwerke Calw GmbH

**INHALT** Ausgabe 02/2015

**Editorial** . . . . . 2
**ENCW-Aktuell** . . . . . 3
**Energie**
Die ENCW-Preisgarantie . . . . . 4
Energiesteuern und -umlagen 2016 . . . . 5
**Topthema**
Hier kommen die wichtigsten Personen zu Wort: unsere Kunden . . 6–7
Aktivitäten der ENCW in 2015 . . . . 6–7
**ECO-Mobilität**
Rückblick auf die ENCW Schwarzwald E-Rallye 2015 . . . . . 8–9
Umwelt-Award „Grüne Flotte 2015" . . . 10
Sternfahrt „Erdgasmobilität" . . . . . 10
**Energie**
Das Online Kundenportal der ENCW . . 11
Gewinnspiel . . . . . 11
**Region**
Die Kreishandwerkerschaft Calw . . . 12–13
**Portrait**
Ein sehr modischer Kunde: DIGEL . . . . . 14–15
**Kunden werben Kunden** . . . . . 16

**SERVICE**

**Energie Calw GmbH**
Robert-Bosch-Straße 20 · 75365 Calw
Telefon 07051 1300-0
Telefax 07051 1300-10
E-Mail info@encw.de
**www.encw.de**

**Öffnungszeiten**
Montag bis Freitag
8:00 bis 17:00 Uhr

**Entstörungsdienste** (Tag und Nacht):

**Wasserversorgung**
Telefon 07051 1300-93

**Wärmeversorgung**
Telefon 07051 1300-80

**Stromversorgung**
Telefon 07051 1300-92

**Erdgasversorgung**
Telefon 07051 1300-94

**Freibad Calw-Stammheim**
Telefon 07051 40235

**IMPRESSUM**
**energie impuls**
Kundenzeitschrift der Energie Calw GmbH
Robert-Bosch-Straße 20
75365 Calw

**Herausgeber:** Energie Calw GmbH
**Koordination:** Rahel Trebing
**Kontakt zur Redaktion:**
kundenservice@encw.de

**Konzeption und Redaktion:**
Keep In Contact, Calw

**Grafische Gestaltung:**
Connections Agentur für Werbung, Calw
www.connections-calw.de

**Titelfoto:** ENCW

**Druck:**
Druckhaus Weber GmbH, Althengstett



# Die Klassquelle

Die Stadtwerke Calw generieren einen Großteil des in Calw verbrauchten Wassers aus eigenen Quellen. Die Klassquelle ist eine der wichtigsten Bausteine für die Gesamtwasserversorgung in Calw: Sie ist die größte und wichtigste Quelle in Hirsau. Um die Wassergewinnung, und somit auch die Wasserversorgung, für die Zukunft auf hohem Niveau sicherzustellen, musste die Klassquelle in diesem Jahr saniert werden. Denn gerade in heißen Sommern wie in diesem Jahr – in denen in Folge auch der Wasserbedarf entsprechend ansteigt – ist die Notwendigkeit gut funktionierender Quellen und Brunnen offensichtlich. Deshalb ist die Sanierung für knapp 200.000 Euro nicht nur sinnvoll, sondern auch notwendig gewesen. Dabei wurden die Quellzuläufe erneuert. Außerdem können im Absetzbecken nun Sedimente abgeschieden werden, bevor das Wasser in Richtung Wasserwerk Hirsau fließt. Die Verringerung der Laufzeiten der anderen Brunnenpumpen in diesem Bereich ist eine weitere positive Auswirkung der Sanierung.

# Marketing-Meeting bei der ENCW

Seit knapp zwei Jahren wird der Landkreis Calw mit einer groß angelegten Kampagne als Wirtschaftsstandort beworben. Hierfür wurden u.a. in verschiedenen Tageszeitungen und IHK-Magazinen Anzeigen geschalten, die auffälligen Kampagnenmotive auf Großflächenplakate platziert und vor kurzem liefen in Stuttgart entsprechende Video-Clips auf einer großen Videowall am Pragsattel und auf den Infoscreens an den S- und U-Bahn-Haltestellen.

Unter Federführung des Wirtschaftsförderers des Landkreises, Alexander Schmied, treffen sich regelmäßig die Marketingverantwortlichen der 16 an der Kampagne beteiligten Unternehmen, die aus dem ganzen Landkreis stammen. Das letzte Treffen fand in den Räumlichkeiten der ENCW statt, bei dem nicht nur die konzeptionelle und strategische Weiterentwicklung der Kampagne besprochen wurde, sondern die Teilnehmer auch die Möglichkeit nutzten, sich eingehender über die ENCW zu informieren. Besonders beeindruckte sie dabei das Leistungsspektrum der ENCW, aber auch das intensive Engagement im Bereich der ECO-Mobilität.

ENCW
ONLINE-RECHNUNG

# Online-Rechnung

Sie wollen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten und Ihre Rechnung künftig nur noch online erhalten? Kein Problem! Eine kurze Mitteilung an uns reicht aus. Wir stellen dann den Versand per Post ein und Sie erhalten künftig von uns eine Benachrichtigung per E-Mail, sobald eine neue Abrechnung im Online-Portal für Sie vorliegt. Sie können sich diese dann jederzeit downloaden oder aber im Portal anschauen.

Melden Sie sich bei uns unter kundenservice@encw.de und stellen Sie noch heute um. Mehr zum Online-Portal und weiteren Funktionen finden Sie auch in dieser Ausgabe (Seite 11).

**Bei Fragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung:**
E-Mail: kundenservice@encw.de
Telefon: 07051 1300-0

# ENCW verlängert die Preisgarantie

Im kommenden Jahr 2016 zieht der Anteil der staatlichen Umlagen am Strompreis wieder spürbar an und auch die Netzentgelte sind teilweise deutlich gestiegen. Diese Einflüsse auf den Strompreis machen es für Verbraucher fast unmöglich, die Übersicht über ihre Strompreise zu behalten.

Die ENCW hat zwar keinen Einfluss auf die variablen Kostenbestandteile des Strompreises, möchte aber ihren Kunden weiterhin eine langfristige Planungssicherheit bieten und die Preistransparenz bei ihren Tarifen beibehalten.

Daher wurde die Nettopreisgarantie in diesem Jahr erneut verlängert, sodass sich unsere Kunden nun einen stabilen Preis mit den neuen 2018er-Strom- und Erdgastarifen sichern können.

Da es der ENCW wichtig ist, ihren Kunden einen Tarif anzubieten, der genau zu ihren Bedürfnissen passt, gibt es ab sofort auch wieder unseren **ENCW***single*-Tarif für einen Stromverbrauch bis zu 2.000 kWh! Somit profitieren Haushalte mit einem geringen Verbrauch hier wieder von günstigeren Konditionen.

**Wohlige Wärme für Ihr Zuhause**

Mit unseren Tarifen **ENCW***Wärme* und **ENCW***Wärmepumpe* für Nachtspeicherheizungen und Wärmepumpen konnten wir bereits viele unserer Kunden begeistern.

Daher können Sie sich auch weiterhin günstige Konditionen für Ihre Wärmeversorgung sichern, egal ob diese getrennt oder gemeinsam vom übrigen Strombedarf gemessen wird. Natürlich bieten wir auch hier unsere Tarife mit der Nettopreisgarantie bis 2018 an.

Lassen Sie sich einfach von unseren Kundenbetreuern beraten – ob persönlich bei uns im ENCW-Dienstleistungszentrum, telefonisch unter **07051 1300-0** oder per E-Mail an **kundenservice@encw.de** – wir sind gerne für Sie da!

Auch Gewerbetreibenden bieten wir ein passendes Angebot, um eine langfristige Planungssicherheit zu gewährleisten. Informieren Sie sich unter **www.encw.de/geschaeftskunden** oder setzen Sie sich direkt mit uns in Verbindung.

Unsere Kunden in Calw profitieren natürlich auch weiterhin von unserem „CALW"-Vorteil.

**20 + 10 = 30**

**KUNDEN-WERBEN-KUNDEN**

**20 Euro für Sie – 10 Euro für den Neukunden!**

*(Ausführlich auf unserer Rückseite)*

**Ihr Kontakt zur ENCW:**

**Telefon: 07051 1300-0**
**E-Mail: kundenservice@encw.de**
**www.encw.de**



# Energiesteuern und -umlagen im Jahr 2016

Neben der Energiebeschaffung, den Kosten für den Vertrieb und Netzentgelten, macht die sogenannte Staatsquote, die aus den staatlich festgelegten Steuern und Umlagen besteht, einen großen Teil des Strompreises aus. Mitte Oktober werden jährlich die Umlagen für das Folgejahr bekannt gegeben.

Die ENCW möchte Ihnen daher nun einen Überblick über die neuen Bestandteile Ihres Strompreises geben. Diese finden Sie auch transparent auf Ihrer jährlichen Abrechnung, sodass Sie sehen, dass wir diese eins zu eins weiter geben.

Detaillierte Informationen zu den Umlagen und ihren Hintergründen finden Sie auf unserer Internetseite unter:

**http://www.encw.de/privatkunden/strom/wissenswertes.html**

| UMLAGE | IM JAHR 2015 | | FÜR DAS JAHR 2016 | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | in Cent/kWh | Bei einem Verbrauch von 3.500 kWh/Jahr | in Cent/kWh | Bei einem Verbrauch von 3.500 kWh/Jahr | Veränderung in Cent/kWh |
| **EEG-Umlage** | 6,170 ct/kWh | 215,95 € | 6,354 ct/kWh | 222,39 € | **+ 0,184** ct/kWh ▲ |
| **KWK-Umlage** | 0,254 ct/kWh | 8,89 € | 0,445 ct/kWh | 15,58 € | **+0,191** ct/kWh ▲ |
| **Offshore-Haftungsumlage** | –0,051 ct/kWh | –1,79 € | 0,040 ct/kWh | 1,40 € | **+0,091** ct/kWh ▲ |
| **§19-Umlage** | 0,237 ct/kWh | 8,30 € | 0,378 ct/kWh | 13,23 € | **+ 0,141** ct/kWh ▲ |
| **abLa-Umlage** | 0,006 ct/kWh | 0,21 € | 0,00 ct/kWh | 0,00 € | **– 0,006** ct/kWh ▼ |
| **Summe** | 6,616 ct/kWh | 231,56 € | 7,216 ct/kWh | 252,56 € | **+ 0,601** ct/kWh ▲ |

**EEG-Umlage:** Die Umlage zur Förderung der erneuerbaren Energien im Stromsektor steigt im Jahr 2016 wieder an. Mit 6,354 ct/kWh ist sie damit immer noch der maßgebliche Preistreiber bei den staatlichen Umlagen. Die Erhöhung lässt sich unter anderem auf den sehr warmen Sommer 2015 und den gestiegenen Anteil regenerativer Energien am deutschen Markt zurückführen.

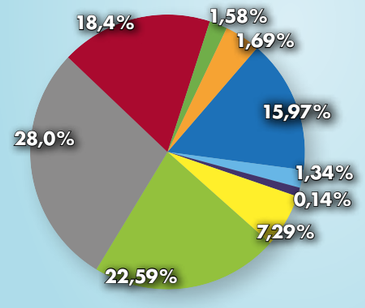
**Umlage nach §19 StromNEV, Abs. 2:** Gleichzeitig wird auch die sog. Sonderkundenumlage zum Jahreswechsel angepasst. Sie steigt von 0,237 ct/kWh auf 0,378 ct/kWh. Mit der Umlage werden die Netzentgeltbefreiungen stromintensiver Unternehmen ausgeglichen.

**Offshore-Haftungsumlage nach §17f EnWG:** Mit der Offshore-Haftungsumlage werden die Entwicklung von Windparks auf hoher See und die Investitionen in diesem Zusammenhang unterstützt. Ein Teil dieser Kosten wird durch die Offshore-Haftungsumlage auf die Endkunden umgewälzt. Auch diese Umlage steigt in 2016 um 0,091 ct/kWh auf 0,040 ct/kWh.

**Umlage nach KWK-G:** Die KWK-Umlage dient der Förderung von Kraft-Wärme-Kopplungsanlagen, die durch effiziente Technik zur Umweltentlastung beitragen. Zum 01.01.2016 steigt diese von derzeit 0,254 ct/kWh auf 0,445 ct/kWh. Die Höhe der Umlage basiert auf dem novellierten KWK-Gesetz, das jedoch noch nicht verabschiedet wurde. Daher handelt es sich um eine vorläufige Festlegung. Es ist allerdings noch mit einer Entscheidung vor dem Jahreswechsel zu rechnen, weshalb der KWK-Satz bereits veröffentlicht wurde.

**abLa-Umlage:** Die 2014 neu eingeführte Umlage für abschaltbare Lasten hatte zum Ziel, große Industrieunternehmen zu entschädigen, sofern sie bei drohender Instabilität des Stromnetzes vom Netz gehen. Die Verordnung läuft zum 31.12.2015 ab und wurde vorerst nicht verlängert, so dass diese Umlage den Strompreis nicht weiter belastet.

**Strompreiszusammensetzung**
bei einem Verbrauch von 3.500 kWh auf Grundlage des Tarifs **ENCW***familie*[2018] (25,39 ct/kWh)




| | | | |
|---|---|---|---|
| 18,4% | Beschaffung & Vertrieb | 1,34% | §19StromNev-Umlage |
| 28,0% | Netzentgelte | 15,97% | Umsatzsteuer |
| 22,59% | EEG-Umlage | 1,69% | Konzessionsabgabe |
| 7,29% | Stromsteuer | 1,58% | KWKG-Umlage |
| 0,14% | Offshore-Haftungsumlage | | |

„Privat bin ich schon immer Kunde der ENCW und da war es naheliegend, als ich mich 2008 mit meinem Malerbetrieb selbstständig gemacht habe, ebenfalls auch für die Firma den Strom dort zu beziehen. Und ich bin wirklich mehr als zufrieden. Wenn ich mal eine Frage oder ein Anliegen habe, wird das immer prompt erledigt. Und ich habe wirklich den kurzen Weg zur ENCW, denn mein Firmenneubau liegt in unmittelbarer Nachbarschaft zur ENCW."

**SVEN SCHMID**
**CALW-STAMMHEIM**

# Hier kommen die wichtigsten Personen zu Wort: Unsere Kunden

Warum hat die ENCW so viele Kunden? So treue Kunden? Und so zufriedene Kunden? Warum sind mache Personen schon seit Jahrzehnten Kunde bei der ENCW? Warum haben wiederum andere zur ENCW gewechselt?

Diesbezüglich könnten wir den Lesern des Kundenmagazins viele Gründe nennen. Aber da ist es doch viel besser, ehrlicher und authentischer, eine Auswahl von Kunden mal selbst zu Wort kommen zu lassen.

„In der Region – für die Region, nach diesem Motto handele, arbeite und agiere ich", begründet er Chef des Malerfachbetriebs seinen Wechsel zur ENCW, der bereits vor einigen Jahren erfolgte. Den Betrieb mit acht Mitarbeitern leitet er jetzt in dritter Generation und freut sich bezüglich seiner Stromkosten: „Durch die Kooperation mit der Kreishandwerkerschaft profitiere ich auch noch entsprechend!"



**MARKUS STOLL**
**NEUWEILER**



**HELMUT BITTMANN**
**CALW-WIMBERG**

Für den 67-jährigen Rentner und gebürtigen Bayer, der allerdings bereits seit 1956 in Calw lebt, ist die räumliche Nähe entscheidend. „Es ist einfach angenehm, dass man jederzeit mal kurz bei ‚seinem' Energieversorger vorbeigehen kann. Ich war mal bei einem anderen Energieversorger, aber da gab es quasi keinerlei Betreuung. Und als ich wieder zurück zur ENCW wechselte, empfand ich es als sehr angenehm, dass ich wirklich rein gar nichts machen musste. Das hat alles die ENCW für mich erledigt!"



**TANJA UND ULRICH SCHÄBERLE**
**GÄRTRINGEN**

Das Ehepaar ist mit seinem Sanitärfachbetrieb, mit ihrer Firma ‚RehaVital' und auch privat seit 2012 Kunde bei der ENCW. „Eigentlich bin ich per Zufall über das Internetportal ‚Verivox' auf die ENCW gekommen, und heute sage ich: was für ein Glück. Denn ich fühle mich rundum sehr gut betreut und habe deshalb die ENCW auch schon fleißig im Freundes- und Bekanntenkreis weiterempfohlen."

**EDUARD KÖNIG**
**CALW**

Seit 19 Jahren betreibt der gelernte Kaufmann für Grundstücks- und Wohnungswirtschaft die Firma „König Immobilien" in Calw – und genau so lange ist er auch schon treuer Kunde der ENCW. „Ich fühle mich einfach rundum gut versorgt und beraten. Und schätze den direkten, persönlichen Kontakt zu den Ansprechpartnern der ENCW und die Möglichkeit, die Dinge direkt vor Ort zu regeln und zu besprechen", begründet er seine Loyalität zum regionalen Energieversorger.

## DIE AKTIVITÄTEN DER ENCW IM JAHR 2015

Der große PLUS-Punkt für unsere Kunden: Die ENCW ist ganzjährig in der Region aktiv und steht mit ihren Kunden im Austausch. Hier eine Auswahl unserer Aktivitäten in diesem Jahr.

Das ENCW-Team war persönlich vor Ort für Tarifberatung und Informationen rund um die Themen Elektromobilität, Energieversorgung und Einsparungsmöglichkeiten.

### April

**23.04.**
Girl's Day bei der ENCW
(Führung Wasserkraftwerk + Einblick in technische Berufe)

**25.04.**
TOP Job Ausbildungsmesse Stammheim

**06.04.**
Ostermarkt Neubulach

**12.04.**
Eröffnung Kiliansweg Neubulach Bergwerk

### Mai

**03.05.**
Nagolder Frühling

**10.05.**
Nordschwarzwaldtag – Führungen im Wasserkraftwerk

### Juni

**20.06.**
Elfmeterturnier Ottenbronn

### Juli

**05.07.**
Naturparkmarkt Zavelstein

**11. und 12.07.**
Leistungsschau Gärtringen

**30.07. – 09.08**
Klostersommer Calw-Hirsau

### August

**30.07. – 09.08**
Klostersommer Calw-Hirsau

**05.07.**
Naturparkmarkt Zavelstein

**11. und 12.07.**
Leistungsschau Gärtringen

### September

**06.09.**
Hopfenfest Hochdorf

**19.09.**
Energietage Nordschwarzwald Wasserkraftwerksführung

**20.09.**
Tag der offenen Tür RaiBa Neubulach

### Oktober

**03.10.**
Calwer Herbst

## 4. ENCW SCHWARZWALD E-RALLYE

# Lautlos im Ländle

‚Aus dem Schwarzwald für den Schwarzwald und für ganz Deutschland' – so lautete das Motto der diesjährigen E-Rallye. Und es war wieder – von A wie „Abgasfrei" bis Z wie „Zieleinfahrt" – ein voller Erfolg. Das sahen nicht nur die Verantwortlichen der ENCW so, sondern auch von den Teilnehmern hörte man nach der Zieleinfahrt am Unteren Ledereck nur großes Lob für die professionelle Organisation, die tolle Streckenführung, die interessanten Zwischenprüfungen und das attraktive Rahmenprogramm.

„Nach wie vor sind wir von dieser innovativen und umweltfreundlichen Antriebstechnik überzeugt und sehen es als unsere gesellschaftliche Aufgabe an, als lokaler und regionaler Energiedienstleister die Elektromobilität den Menschen näher zu bringen und von der Alltagstauglichkeit zu überzeugen," so der Geschäftsführer der ENCW, Horst Graef. „Es braucht Menschen, die begeistert sind und begeistern können, um dieses Thema voranzutreiben und darum muss diese Pionierarbeit unterstützt werden. Und da stellt diese E-Rallye eine optimale Möglichkeit und Plattform dar."

Am Samstag, den 27. Juni, starteten in Calw 30 Teams zur 4. ENCW Schwarzwald E-Rallye, bei der innerhalb von zwei Tagen eine Gesamtstrecke von über 250 Kilometern absolviert wurde. Und wie jedes Jahr war es wieder beeindruckend, welche Vielfalt an E-Fahrzeugen vertreten war: Die Bandbreite reichte vom BMW i3, dem Renault Zoe, dem VW e-Golf über den e-smart und der elektrischen B-Klasse von Mercedes bis zu den sportlichen Teslas.

Der große Unterschied zu den letzten drei Rallyes war die Streckenführung. Führte die Route in der Vergangenheit ausschließlich auf Straßen durch den Schwarzwald, so startete man in diesem Jahr Richtung Stuttgart. Welchen Stellenwert diese E-Rallye inzwischen einnimmt und für wie viel Interesse sie sorgt, war nicht nur an den Reaktionen der zahlreichen Besucher auf dem Kronprinzplatz zu erkennen, sondern auch am „Empfangskomitee", von dem die Teilnehmer dort begrüßt wurden: So ließ es sich nicht nur Dr. Nicola Schelling, die Direktorin des Regionalverbands Stuttgart, nicht nehmen, das Engagement der ENCW zu loben, sondern auch der Bürgermeister der Stadt Stuttgart, Wolfgang Forderer. Ebenso waren der Hauptsponsor ‚smart Deutschland' und der neu gegründete Elektromobilitätsverein ‚Electrify BW' vor Ort. Nach einer zweistündigen Pause, in der die vorhandene Ladeinfrastruktur zur Zwischenladung genutzt wurde, ging es weiter nach Schwäbisch Gmünd zum Ende der ersten Tagesetappe, wo die Rallye-Teilnehmer von Oberbürgermeister Richard Arnold herzlich empfangen wurden.

Idyllisch war die Strecke dann am Sonntag, die von Schwäbisch Gmünd über den Hohenstaufen nach Esslingen führte. Auf dem Marktplatz der Mittelalterstadt wurde dann für die Schlussetappe über das Siebenmühlental und den Schönbuch zurück nach Calw getankt. Entlang der Strecke mussten die Teilnehmer an beiden Tagen anspruchsvolle Wertungsprüfungen absolvieren, bei denen es aber nicht um Tempo, sondern um Effizienz und Fahrtauglichkeit ging.

Nach der gemeinsamen Zieleinfahrt am Unteren Ledereck in Calw und der anschließenden Abschlussveranstaltung konnten sich Xaver Müller und Ursula Schöner-Müller, die in einem Tesla Roadster fuhren und bereits zum vierten Mal teilgenommen hatten, über den 1. Platz freuen. Den 2. Platz belegte das Ehepaar Schwarzer mit einem e-smart, gefolgt vom Team ‚ETS Gebäudetechnik' aus Birkenfeld mit einem Tesla Model S.

„Wir werden auch weiterhin eine Vorreiterrolle in der E-Mobilität übernehmen. Und das aus tiefer Überzeugung, dass dies die Technik und die Mobilität der Zukunft darstellt", verspricht Horst Graef, Geschäftsführer der ENCW.

**DIE ENCW DANKT IHREN UNTERSTÜTZERN UND SPONSOREN:**

**Motorsportclub Calw, smart Deutschland, Sparkasse Pforzheim Calw, Autohaus Lohre, Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald, ETS Gebäudetechnik, Schönbuchbräu und Stadtwerke Schwäbisch Gmünd GmbH**

# ENCW erhält Umwelt-Award

Bereits zum sechsten Mal wurde Mitte September im Rahmen der Internationalen Automobilausstellung in Frankfurt a. M. der Umwelt-Award **GRÜNE FLOTTE 2015** verliehen.

Neben weiteren 145 Firmen bewarb sich auch die Energie Calw GmbH erneut um diese Auszeichnung und setzte damit ein wichtiges Zeichen. Denn die ENCW hat mit 88,2 % einen sehr hohen Anteil an besonders umweltfreundlichen Fahrzeugen in ihrem Fuhrpark und setzte sich damit in der Kategorie der Firmen mit einem Fuhrpark unter 100 Fahrzeugen deutlich durch. Thomas Schmid, Fuhrparkleiter bei der Energie Calw GmbH, nahm die Auszeichnung in Frankfurt entgegen.

Für die ENCW ist dies nach der Nominierung von Geschäftsführer Graef zum Helden der nachhaltigen Mobilität, erneut ein Zeichen dafür, in Sachen nachhaltige Mobilität auf dem richtigen Weg zu sein. Mit drei Elektrofahrzeugen und einem großem Anteil an Erdgasfahrzeugen im Fahrzeugpool sowie der aktiven Förderung der Erdgas- und Elektromobilität setzt die ENCW ihre Pionierarbeit in der Region weiter fort.

# ENCW bei der Sternfahrt „Erdgasmobilität“ in Stuttgart

Die Vorteile von Erdgasautos sind eindeutig: 20–25 % geringere $CO_2$-Emissionen im Vergleich zu Benzinfahrzeugen, bis zu 90 % weniger Stickoxide als Dieselfahrzeuge, Feinstaub wird nahezu gar nicht emittiert und die Lärmbelästigung ist halbiert im Vergleich zu konventionellen Antrieben. Trotzdem kommt der Ausbau der Erdgasmobilität nicht recht voran.

Deshalb organisierte der Verein erdgas mobil Baden-Württemberg eine Sternfahrt auf den Schlossplatz nach Stuttgart, um eine Petition an Staatssekretär Peter Hofelich zu übergeben. Die Energie Calw schloss sich dieser Sternfahrt mit 6 Fahrzeugen an, da sie die Forderungen unterstützt. „Der alternative Kraftstoff könnte einen wichtigen Beitrag zur Energiewende leisten und der Feinstaubbelastung in den Städten entgegen wirken“, so Horst Graef, Geschäftsführer der ENCW.

Mit der Erdgastankstelle in Calw und der Förderung von Erdgasfahrzeugen hat die ENCW hier bereits wichtige Zeichen gesetzt und sich frühzeitig in der Erdgasmobilität engagiert.

Der Fuhrpark der ENCW besteht zu 80 % aus erdgasbetriebenen Fahrzeugen, welche sich im täglichen Einsatz befinden.

# Mit dem Online-Kundenportal der ENCW alle Energiedaten schnell und übersichtlich im Blick

Kennen Sie schon den persönlichen Login-Bereich der ENCW? Noch nicht? Dann wird es allerhöchste Zeit. Denn das Kundenportal bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten und insbesondere einen Überblick über all Ihre Energiedaten.

Sie haben eine neue Wohnung bezogen? Dann können Sie sich unter der **Rubrik „Verträge“** einfach und bequem mit Ihrer neuen Wohnung anmelden und Ihre alte Wohnung abmelden. Darüber hinaus können Sie sich hier über Ihre bestehenden Verträge informieren und mögliche Vertragsänderungen einleiten.

Im **Menüpunkt „Abrechnung“** können Sie Ihre Bankverbindung ändern, ein SEPA-Lastschriftmandat erteilen oder Ihren Abschlag ändern. Ebenso können Sie uns Ihren Zählerstand mitteilen. Auch Ihre Abrechnungen stehen für Sie zum Download zur Verfügung.

Im **Servicemenü** stehen Ihnen einige Zusatzfunktionen wie beispielsweise die Rechnungserläuterung zur Verfügung. Außerdem können Sie uns Ihre Mitteilung zu aktuellen Anliegen zukommen und Ihren Jahresstromverbrauch anhand ein paar weniger Angaben schätzen lassen. Im **Produktmenü** können Sie sich über unsere aktuellen Angebote informieren, mit dem Produktrechner mögliche Kosten für Ihren Verbrauch berechnen lassen oder für einen bestehenden Vertrag einen Produktwechsel einleiten.

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Wenn Sie bereits Kunde der ENCW sind, ist der Anmeldeprozess für das Online-Kundenportal ganz einfach.

Im Bereich „Privatkunden“ finden Sie auf der rechten Seite den Link zum Kundenlogin oder Sie geben in Ihrem Browser direkt die Adresse **https://kundencenter.encw.de** ein. Mithilfe Ihrer Kundennummer und Ihrer Zählernummer können Sie sich unter dem Menüpunkt „Online-Registrierung“ authentifizieren. Wir senden Ihnen dann zeitnah ein Passwort per E-Mail zu, mit dem Sie sich erstmals einloggen können.

Überzeugen Sie sich selbst und registrieren Sie sich gleich. Klicken Sie sich durchs Menü und Sie werden sehen, dass sich Ihnen neue Möglichkeiten und Erleichterungen bieten. Auch als Neukunde können Sie unser Online-Portal nutzen, indem Sie die Anmeldung bzw. den Vertragsabschluss über das Portal abwickeln. Sie werden Schritt für Schritt durch den Prozess geführt, so dass Ihr Wechsel zu uns ganz unkompliziert ist.

**Bei Fragen stehen wir Ihnen natürlich gerne zur Verfügung:**
E-Mail: kundenservice@encw.de
Telefon: 07051 1300-0

## Gewinnen Sie 2 Karten für das „Kriminal Dinner“!

Kulinarischer Genuss und Nervenkitzel, am Samstag, den 16.01.16 wird den Gästen im Hotel Kloster Hirsau einiges geboten: erlesen serviert, spontan inszeniert. Das Kriminal Dinner mit dem Theaterstück „Das tödliche Vermächtnis“ ist ein köstliches 3-Gänge-Menü in stilvollem Ambiente umrahmt von einem interaktiven Kriminalstück.

Inspektor Watson von Scotland Yard braucht an diesem Abend die Mithilfe der Gäste bei der Aufklärung eines kuriosen Mordes an einem exzentrischen schottischen Lord. Es gilt, den Fall noch einmal aufzurollen und dem Täter durch geschicktes Kombinieren auf die Schliche zu kommen.

Unter tatkräftiger Mithilfe der Anwesenden werden dabei unter anderem die Mordumstände und der Tatort nachgestellt.

Großer Spaß und spannende Unterhaltung sind dabei garantiert!

Die ENCW verlost unter ihren Kunden 2 Karten. Um die Karten zu gewinnen, beantworten Sie bitte folgende Frage:

**Bis zu welchem Datum bietet die ENCW aktuell eine Nettopreisgarantie?**

■ 31.12.2020 ■ 30.06.2017 ■ 31.12.2018

Ihre Lösung schicken Sie bitte per E-Mail an: **kundenservice@encw.de**

Der Einsendeschluss ist der 30.11.2015. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

# Die Kreishandwerkerschaft Calw

Bei den Handwerkern kennt diese Institution jeder, aber ansonsten ist vielen Bürgern nicht ganz klar, was sie eigentlich macht: die Kreishandwerkerschaft Calw. Grund genug für uns, diesen langjährigen Kooperationspartner der ENCW einmal ausführlicher vorzustellen.

Die gesetzliche Grundlage für die Kreishandwerkerschaft ist im Gesetz zur Ordnung des Handwerks, kurz Handwerksordnung genannt, zu finden. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts hat die Kreishandwerkerschaft entsprechend der gesetzlichen Grundlage sowie ihrer Satzung u.a. folgende Aufgaben zu erfüllen:

- Die Gesamtinteressen des selbstständigen Handwerks und des handwerksähnlichen Gewerbes sowie die gemeinsamen Interessen der Handwerksinnung ihres Landkreises wahrzunehmen.
- Die Handwerksinnungen bei der Erfüllung ihrer Aufgaben zu unterstützen.
- Einrichtungen zur Förderung und zur Vertretung der gewerblichen, wirtschaftlichen und sozialen Interessen der Mitglieder der Innungen zu schaffen oder zu unterstützen und für eine ortsnahe Beschulung der Berufsschüler zu kämpfen.
- Die von der Handwerkskammer innerhalb ihrer Zuständigkeit erlassenen Vorschriften und Anordnungen umzusetzen, wie bspw. die Durchführung von Gesellenprüfungen.

**Kreishandwerkerschaft Calw**
Lederstraße 43 · 75365 Calw
Telefon: 07051-2162
Telefax: 07051-13991
E-Mail: info@handwerk-calw.de
**www.handwerk-calw.de**
Kreishandwerksmeisterin
Roswitha Keppler

*Das Team der Kreishandwerkerschaft Calw*

*Verleihung der Diamantenen und Goldenen Meisterbriefe*

Daraus resultiert ein großes Leistungs- und Maßnahmenpaket, das die Kreishandwerkerschaft für seine Mitglieder und für die 15 in ihr vertretenen Innungen zu erbringen hat, wovon wir hier nur eine kleine Auswahl darstellen können: Es beginnt mit der Beratung bei Existenzgründungen, der Eintragung von Handwerksbetrieben in die Handwerksrolle, der Geschäftsführung der Innungen, Bereitstellung der Gesellenprüfungsausschüsse, der Organisation von Innungsveranstaltungen, der Öffentlichkeitsarbeit in den Medien bis hin zur Betreuung von Althandwerkern, der Abgabe von Stellungsnahmen zu Bebauungsplänen und der Organisation von Handwerkermessen.

## Beeindruckende Zahlen!

Eine der wichtigsten Aufgaben ist die Ausbildungsberatung für alle 2.200 Handwerksbetriebe im kompletten Landkreis Calw. Derzeit werden in den 550 Innungsfachbetrieben über 700 Lehrlinge in knapp 170 verschiedenen Ausbildungsberufen betreut. Außerdem veranstaltet die Kreishandwerkerschaft jährliche Meistervorbereitungskurse und ist ebenso für die regelmäßige Vorstellung der Handwerksberufe an den allgemeinbildenden Schulen zuständig. Aber auch das Feiern kommt nicht zu kurz und so werden jedes Jahr die Lossprechungsfeiern und die Goldenen und Diamantenen Meisterfeiern organisiert.

An der Spitze steht seit **10 Jahren ehrenamtlich** die Kreishandwerksmeisterin Roswitha Keppler. „Das Handwerk zählt zu den größten Arbeitgebern im Landkreis Calw. Und da ist es mir wichtig, die Bedeutung des Handwerks nach außen zu tragen, den Stellenwert entsprechend darzustellen und zu sichern und auch das Handwerk zu repräsentieren", beschreibt Roswitha Keppler ihren Job. „Mein Herz schlägt für das Handwerk!"

Bereits seit 2012 besteht zwischen der Kreishandwerkerschaft und der ENCW eine sehr gute, partnerschaftliche und kollegiale Kooperation. Dadurch erhalten die Mitgliedsbetriebe nicht nur Preisvorteile, sondern profitieren auch von der persönlichen Betreuung und diversen Beratungsdienstleistungen rund um die Energieversorgung.



**Diese Innungen sind in der Kreishandwerkerschaft Calw vertreten:**

- Bau-Innung Calw/Nagold
- Innung der elektrotechnischen Handwerke Calw
- Fleischer-Innung Calw
- Friseur- und Kosmetik-Innung Calw
- Glas-Fenster-Fassade-Innung Calw
- Karosserie- und Fahrzeugbauer-Innung Calw
- Maler- & Lackierer-Innung Calw
- Feinwerktechnik- und Maschinenbauer-Innung Calw
- Metallbauer-Innung Calw
- Raumausstatter-Innung Calw
- Innung für Sanitär-Heizung-Klima Calw
- Schreiner-Innung Calw/Nagold
- Stuckateur-Innung Calw
- Zimmerer-Innung Calw
- Zimmerer-Innung Neuenbürg

*Roswitha Keppler · Kreishandwerksmeisterin*

**Die Kooperation zwischen der ENCW und der Kreishandwerkerschaft beinhaltet u.a. folgende Leistungen für die Mitgliedsbetriebe:**

- Professionelle Beratungsdienstleistungen rund um die Energieversorgung
- Persönliche Betreuung
- Tarife mit langfristiger Preisgarantie
- Preisvorteile
- Mitarbeiterboni für die Belegschaft der Mitgliedsbetriebe

# Ein sehr modischer Kunde: DIGEL

Immer mehr Unternehmen aus dem Landkreis Calw schätzen die Professionalität, die kundenorientierte Betreuung und Beratung, aber auch die Kompetenz der Mitarbeiter und werden deshalb Kunde bei der ENCW. So unter anderem auch die Firma DIGEL aus Nagold.

Völlig zu Recht bezeichnet sich DIGEL als eine internationale Modemarke mit innovativem Weitblick und kreativem Zeitgeist. Der moderne Mann findet bei DIGEL neben aktueller Businesswear auch Komplettlooks für die Freizeit oder die Citytour. Das umfangreiche Sortiment reicht vom Anzug über Sakko, Hose, Hemd, Strick, Jacke und Mantel bis hin zu den darauf perfekt abgestimmten Accessoires wie Krawatte, Gürtel oder Ledertasche. Weiterhin werden Anzüge im „Baukasten-System" angeboten – wobei der Kunde die Größen von Sakko und Hose individuell kombinieren kann. In diesem Bereich ist DIGEL die Nr. 1 in Europa, denn es stehen ca. 100 verschiedene Dessins in einem breiten Größenbereich und mit hervorragender Qualität zur Verfügung. „DIGEL lebt und verkörpert seit Jahrzehnten seine Werte in allen Bereichen: Qualität, Stilsicherheit, Funktionalität, Modernität und Internationalität. Dies sind mit Sicherheit einige der Erfolgsfaktoren für die geschäftliche Entwicklung der Firma und bilden die Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie", so Jochen Digel, der das Unternehmen in dritter Generation führt. Auch das noch relativ neue Segment für festliche Anlässe verspricht weiterhin gute Zuwächse. „Eine wichtige Rolle, und ebenfalls Teil unserer Unternehmensphilosophie, stellt auch die Treue zu unserem Standort Nagold dar", führt der Firmenchef weiter aus. „Eine stabile Basis hilft immer, in bewegten Zeiten mit Ruhe und Weitsicht Entscheidungen zu treffen. In Nagold hatten wir dafür stets gute Bedingungen. Und natürlich hinterließen die Ereignisse der Weltgeschichte auch hier ihre Spuren: die schwierigen Gründerjahre, die Koreakrise oder der Mauerfall in Berlin. Manche Situation erschien zunächst schwierig, erwies sich dann aber als Chance, neue Wege zu gehen."

Heute erwirtschaftet das familiengeführte, im Jahr 1939 gegründete Unternehmen mit seinen 280 Mitarbeitern am Standort Nagold einen Umsatz von über 90 Millionen Euro und liefert das gesamte Warensortiment in knapp 50 Länder. Im Jahr 2013 konnte das moderne und architektonisch herausragende Verwaltungsgebäude, mit über 3.000 Quadratmetern Bürofläche, bezogen werden. Aus dem angegliederten Logistikzentrum, mit einer Gesamtfläche von über 15.000 Quadratmetern, werden täglich über 2.000 Anzüge in alle Welt versandt. In den letzten zehn Jahren wurden in die Logistik, den Neubau auf dem Wolfsberg und in den Fabrikverkauf in der Calwer Straße über 20 Millionen Euro investiert. Auch dies ein klares Bekenntnis zum Standort Nagold.

Neben Nagold gibt es seit einigen Jahren auch in Pforzheim einen DIGEL Fabrikverkauf. In diesen Outlets wird großer Wert auf eine fachkundige Beratung und einen optimalen Kundenservice gelegt. Dies garantieren geschulte Fachkräfte im Verkauf. Als neuen Service bietet der Fabrikverkauf nun auch „Personal Shopping" an. Dieser Service bietet die Möglichkeit, einen persönlichen Termin mit einem Berater des DIGEL-Teams von Montag bis Freitag zu vereinbaren, der den Einkauf bereits im Vorfeld vorbereitet und individuell auf die Wünsche des Kunden eingeht. Und sollte das begehrte Kleidungsstück mal nicht ganz passen, kein Problem: Änderungswünsche werden hier gern angenommen und von einer Schneiderei in die Tat umgesetzt!

Neben diesen beiden Outlets findet der Kunde das DIGEL-Sortiment in zahlreichen Stores, Shop-in-Shops, bei ausgewählten Herrenausstattern und Bekleidungsfachgeschäften und im Internet unter **www.digel.de**.

Energie fürs Leben.

# DANKESCHÖN-AKTION BIS 31.12.2015!

20+10=30

## KUNDEN WERBEN KUNDEN!

Kundenzufriedenheit hat für uns oberste Priorität! Denn nur zufriedene Kunden sind langjährige Kunden. Und, für uns noch viel wichtiger: Zufriedene Kunden empfehlen uns weiter. Diese positive Erfahrung konnten wir in der Vergangenheit erfreulicherweise vielfach machen.

Diese Empfehlungen belohnen wir! Tragen Sie einfach den Namen und die Adresse des Interessenten in untenstehendes Formular ein und schicken es uns per Post an Energie Calw GmbH, Robert-Bosch-Str. 20, 75365 Calw, oder per Fax an 07051 1300-10.

Anschließend erhält der von Ihnen empfohlene Interessent Informationsmaterialien und auch Vertragsunterlagen.

Sobald dieser Interessent unser Kunde geworden ist, erhalten Sie eine Dankeschön-Prämie in Höhe von 20 €, die Ihnen mit Belieferungsbeginn des neuen Kunden gutgeschrieben wird! Natürlich können Sie uns auch mehrere Interessenten nennen. Sie erhalten dann für jeden weiteren Neukunden erneut 20 € als Dankeschön. Außerdem erhält jeder der von Ihnen geworbenen Neukunden ebenfalls einen Abschlussbonus in Höhe von 10 €, der unmittelbar nach Belieferungsbeginn gutgeschrieben wird.

Selbstverständlich können Sie alles auch online auf unserer Homepage erledigen. Dies und die detaillierten Teilnahmebedingungen finden Sie unter www.encw.de.

**20 EURO FÜR SIE – 10 EURO FÜR DEN NEUKUNDEN!**

### NEUER KUNDE

für die Energie Calw GmbH:

| | |
|---|---|
| Name* | ○ Herr ○ Frau ○ Firma |
| Vorname* | |
| Straße, Nr.* | |
| PLZ, Ort* | |
| Jahresverbrauch in kWh (Strom/Erdgas) | |
| Telefon für evtl. Rückfragen* | |
| E-Mail-Adresse | |

### ICH HABE DEN KUNDEN GEWORBEN

und bin bereits Kunde der Energie Calw GmbH:

| | |
|---|---|
| Name* | ○ Herr ○ Frau ○ Firma |
| Vorname* | |
| Kundennummer* | |
| Der Werbende versichert, dass die geworbene Person mit der Nennung der persönlichen Daten einverstanden ist. | |
| Datum | |
| Unterschrift* | |

* Pflichtfelder

**www.encw.de**

Die Energie Calw GmH versichert, dass alle persönlichen Daten ausschließlich für interne Zwecke genutzt, und nicht an Dritte weitergegeben werden. Mitarbeiter der ENCW sind von der Aktion ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Aktion ist bis 31.12.2015 befristet.