Kundenzeitschrift der Elektrizitätswerk Calw GmbH / Stadtwerke Calw GmbH

energie impuls

4/2006

www.e-werk-calw.de
www.stadtwerke-calw.de

Neuer Internetauftritt **Per Mausklick zur EWC** Seite 2 | EWC-Spende **Unterstützung für die Kinderstadt** Seite 5 | Porträt **Piet Schaber: Ein Designer bleibt auf dem Teppich** Seite 6

editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

voilà, der neue Internetauftritt der EWC ist online. Unter **www.ewcalw.de** haben Sie ab sofort die Möglichkeit, auch außerhalb der Öffnungszeiten mit uns in Kontakt zu treten, unsere Online-Services zu nutzen oder sich ganz einfach nur über die Produkte und Dienstleistungen der EWC zu informieren. Ganz klar: Das Internet kann weder eine Frage zur Jahresabrechnung beantworten noch ein persönliches Beratungsgespräch mit dem Energiefachmann ersetzen. Und das soll es auch gar nicht. Vielmehr bieten wir Ihnen mit unserer Website die Möglichkeit, beratungsarme Services schnell und jederzeit abzurufen. Für alles andere stehen Ihnen unsere Mitarbeiter mit Rat und Tat zur Seite.

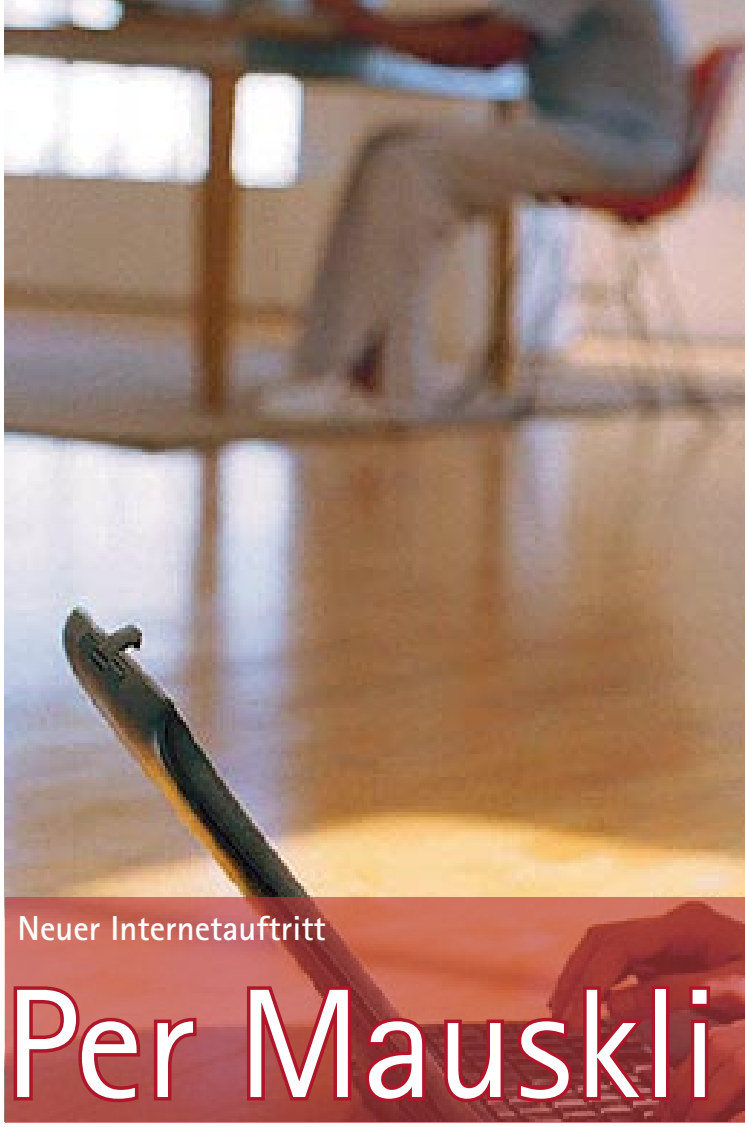
Neben unserem Aufmacher-Thema finden Sie im aktuellen „energie impuls" natürlich wieder jede Menge spannende Geschichten aus der Region. Wussten Sie beispielsweise, dass viele namhafte Automobilhersteller ihre Elektroschaltungen in Calw herstellen lassen? Oder dass der Stadtteil Hirsau ab 2008 mit weichem Wasser aus dem Nagoldtal versorgt wird? Dies und mehr erfahren Sie auf den Lokalseiten 4 und 5.

Abschließend laden wir Sie dazu ein, mit uns auf der Wohnzimmer-Couch von Piet Schaber Platz zu nehmen, um mehr über die verborgenen Talente des erfolgreichen Geschäftsmanns zu erfahren. Menschen aus Calw – die meisten haben viel zu erzählen.

Eine unterhaltsame Lektüre wünschen

Josef Rodenbücher
Geschäftsführer der
Elektrizitätswerk
Calw GmbH/
Stadtwerke Calw GmbH

Horst Graef
Geschäftsführer der
Elektrizitätswerk
Calw GmbH



Neuer Internetauftritt

Per Mauskli

Mit neuem Design, übersichtlicher Menüführung und jeder Menge Extra-Services präsentiert sich die EWC seit Mitte Oktober im Internet.

Sie möchten Ihre Zählerstände übers Internet an die EWC weiterleiten? Oder sich bei einem virtuellen Spaziergang durch ein Energiesparhaus über die sparsamste Art des Heizens informieren? Dann sind Sie auf den neu gestalteten Internetseiten der EWC genau richtig. Der Web-Auftritt des Energieversorgers wurde nicht nur grafisch überarbeitet, sondern bietet ab sofort auch eine Reihe von nützlichen Services und Informationen. „Viele unserer Kunden nutzen das Internet inzwischen als Kommunikationsmedium. Sie schreiben E-Mails, suchen gezielt nach Informationen oder erledigen ihre Bankgeschäfte. Dieser Entwicklung wollen wir mit unserem erweiterten Angebot Rechnung tragen", erläutert EWC-Geschäftsführer Horst Graef. Die Vorteile auf einen Blick:

Übersichtliche Menüführung

Ohne langes Suchen gelangen Privatkunden, Geschäftskunden und Netznutzer über die Startseite zu den für sie relevanten Informationen. In den einzelnen Rubriken finden sie neben Produktbeschreibungen, Tarifen und Service-Angeboten auch Tele-

ck zur EWC

fonnummern und E-Mail-Adressen ihrer Ansprechpartner. Noch rascher führt die Schnellsuche zum Ziel. Besucher, die schon genau wissen, für welches Thema sie sich interessieren, können dieses damit ohne Umwege ansteuern.

Neu: die Online-Services

Wer sich an-, ab- oder ummelden möchte, kann dies künftig rund um die Uhr vom heimischen PC aus erledigen. Ebenso bequem ist die Umstellung der monatlichen Abschlagszahlung auf das Lastschriftverfahren – einfach das entsprechende Formular im Untermenüpunkt „Online-Services" aufrufen, ausfüllen, abschicken – fertig. Und auch die jährliche Zählerablesung können Privat- und Gewerbekunden der EWC mit wenigen Klicks und ganz ohne Terminvereinbarung durchführen.

Aktuell und informativ

Wichtige Unternehmensinformationen werden auf der regelmäßig aktualisierten Homepage der EWC veröffentlicht. Egal, ob es sich um neue Produkte, Veranstaltungen oder Tarifänderungen handelt – wer regelmäßig vorbeischaut, ist immer auf dem Laufenden. Ergänzt wird das Service-Angebot durch praktische Tipps zum Energie- und Wassersparen, aktuelle Produkttabellen der Stiftung Warentest und eine Online-Datenbank, mit der sich im Handumdrehen alle nahe gelegenen Elektro- und Gas-/Wasserinstallateure auffinden lassen.
Seit dem Relaunch sind zudem die Lokalseiten des Kundenmagazins mit den beliebten Porträts Calwer Persönlichkeiten und den Berichten über die Aktivitäten des regionalen Energieversorgers online verfügbar. Um nach einem bestimmten Artikel zu suchen oder einfach in alten Ausgaben zu stöbern, benötigt man lediglich einen Acrobat-Reader, der in der Rubrik „Kundenmagazin" kostenlos heruntergeladen werden kann.
Am besten, Sie schauen gleich selbst einmal unter **www.ewcalw.de** vorbei. Wir freuen uns über Ihren Besuch!

Neue Online-Services

Alle Tarife auf einen Blick

Produkte für Privat- und Gewerbekunden

Die aktuellen Förderprogramme

lob & kritik

Wie gefällt Ihnen der neue Internetauftritt der EWC? Haben Sie Anregungen oder Wünsche? Sagen Sie uns Ihre Meinung! Telefonisch sind wir unter **0 70 51/13 00-61**, per E-Mail unter **name@ewcalw.de** erreichbar. Selbstverständlich können Sie auch das Kontaktformular im Internet nutzen: **www.ewcalw.de**.

Robert Seuffer GmbH & Co. KG

Fest in Calw verwurzelt

Namhafte Konzerne vertrauen auf die Schalter und Steuerungselemente der Seuffer GmbH. Zum 80-jährigen Firmenjubiläum lud das Unternehmen zum Tag der offenen Tür auf dem Betriebsgelände in Hirsau ein.

Die Kernkompetenz der Firma Seuffer GmbH & Co. KG liegt in der Kombination von Feinwerktechnik, Elektronik und Sensorik. So werden in Calw-Hirsau technisch höchst anspruchsvolle Produkte wie Lenkstockschalter, Drehzahlsteller, Motorsteuerungen und Sensoren entwickelt und produziert.

„Wir verstehen uns als kompetenter Partner in der Beratung, Entwicklung und Fertigung von Schaltern mit oder ohne elektronische Baugruppen sowie Sensoren", so ist es in der Unternehmenspolitik festgeschrieben. Und die kundenorientierte Auftragsabwicklung ermöglicht eine extrem hohe Termintreue bei gleichzeitiger großer Variantenvielfalt und Lieferflexibilität. Diese Kompetenz spiegelt sich in der Kundenstruktur wider. Während namhafte, international agierende Konzerne wie Audi, DaimlerChrysler, MAN, VW oder Volvo im Automotive-Bereich sowie Bosch-Siemens, Neff oder Miele bei den Haushaltsgeräte-Herstellern schon seit Jahren auf die hochwertigen Komponenten aus dem Calwer Unternehmen vertrauen, ist vielen Bürgern der Region nicht bekannt, welch innovative Firma sich hinter dem Namen Seuffer verbirgt.

Das war für Geschäftsführer Jens Haacke auch Grund genug, am 23. September die Bevölkerung von Calw und Umland anlässlich der Einweihung der neu gebauten Bärentalstraße zu einem Tag der offenen Tür einzuladen.

Hierbei hatten alle Besucher und Interessierten die Möglichkeit, einen Einblick in die vielfältigen Unternehmensbereiche der Robert Seuffer GmbH & Co. KG zu erhalten, sich ein Bild von den Arbeitsabläufen zu machen und die Seuffer-Produkte kennenzulernen.

Die internationale Akzeptanz unterstrich die Seuffer GmbH erneut im Juni 2006, als sie einen bedeutenden Preis des LKW-Herstellers DAF in Empfang nehmen durfte. Den lokalen und regionalen Bezug zur Stadt Calw brachte Seuffer unter anderem dadurch zum Ausdruck, dass bei dem sehr gut besuchten Tag der offenen Tür die Feuerwehr Hirsau für das leibliche Wohl der Besucher sorgte.

Für die EWC, die Seuffer nicht nur mit Strom versorgt, sondern bei allen Fragen rund um die Energieversorgung berät, ein schönes Gefühl: ein international agierender Kunde mit einem sehr ausgeprägten lokalen Bezug.

info

Robert Seuffer GmbH & Co. KG
Bärental 26
75365 Calw
Telefon **0 70 51/60 01-0**
Fax **0 70 51/60 02-0**

EWC spendet für Mini-Calw

Unterstützung für die Kinderstadt

Um die große Nachfrage zu bewältigen, ist „Mini-Calw" auf ehrenamtliche Helfer angewiesen – und auf Spenden von Firmen und Privatpersonen.

Als Mini-Calw in den Sommerferien zum zweiten Mal die Pforten öffnete, staunten die Organisatoren vom Jugend-Netzwerk nicht schlecht. „Wir hatten mit 150 Kindern gerechnet, gekommen sind 270", erinnert sich Projektleiterin Steffie Rieke. Offensichtlich hatte sich das innovative Ferienangebot, das Kindern einen Einblick in die Welt der Erwachsenen bietet, bis weit über die Stadtgrenzen hinaus herumgesprochen. Also wurden auf die Schnelle weitere ehrenamtliche Helfer organisiert. Insgesamt 38 Erwachsene, darunter viele Teilnehmer eines internationalen Workcamps, kümmerten sich diesmal hinter den Kulissen der Kinder-Spielstadt um die Betreuung der Mini-Calwer-Bürger.
Auch in materieller Hinsicht ist das aufwändige Projekt auf Unterstützung von Firmen und Privatpersonen angewiesen. Steffie Rieke lobt die große Spendenbereitschaft der ortsansässigen Unternehmen: „Vom Baumarkt über den Bäcker bis zu Banken und Krankenkassen haben wir auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Geld- und Sachspenden erhalten." Trotzdem waren die Mittel bei steigenden Bürgerzahlen diesmal so knapp, dass die Zukunft von Mini-Calw auf der Kippe stand. Umso mehr freute sich das Organisationsteam über die Finanzspritze der EWC. Geschäftsführer Josef Rodenbücher hatte im „Schwarzwälder Boten" von der Finanznot gelesen und prompt mit einem Spendenscheck reagiert. Mini-Calw blieb weiterhin geöffnet und wird hoffentlich auch im nächsten Jahr wieder für tollen Ferienspaß in Calw sorgen. Übrigens: Das große Bild auf dieser Seite stellten uns die Nachwuchs-Fotografen der Mini-Calwer Zeitung zur Verfügung.

Foto: Schwarzwälder Bote

EWC-Geschäftsführer Josef Rodenbücher bei der Spendenübergabe an Mini-Calw-Bürgermeisterin Alina und Organisatorin Steffi Rieke.

info

Kontakt
Jugendhaus Calw
Steffie Rieke
Telefon **0 70 51/3 03 75**

Neuer Trinkwasser-Hochbehälter

Weiches Wasser für Stammheim

Die Bauarbeiten für den Trinkwasser-Hochbehälter „Hubäcker" haben begonnen. Ab 2008 stellt er die Wasserversorgung der Stammheimer Niederzone sicher.

Mehr als 80 Prozent des Calwer Trinkwassers werden aus lokalen Tiefbrunnen und Quellen gewonnen und anschließend im Wasserwerk Schleiftal aufbereitet. Ab 2008 soll auch das Zentrum von Stammheim – die sogenannte Niederzone – über die hochmoderne Anlage mit Tiefbrunnenwasser aus dem Nagoldtal versorgt werden. In diesem Zuge wird dann auch der bisherige Trinkwasser-Hochbehälter durch einen neuen, größeren Speicher ersetzt. Seit Anfang September laufen die vorbereitenden Bauarbeiten für das Stadtwerke-Großprojekt, dessen Baukosten sich auf 1,9 Millionen Euro belaufen. Mit der Investition, die das Land Baden-Württemberg mit 700 000 Euro bezuschusst, stellen die Stadtwerke Calw die langfristige Trinkwasserversorgung des Stadtteils sicher. Angenehmer Nebeneffekt: Anstelle des relativ kalkhaltigen („harten") Wassers wird künftig deutlich weicheres Wasser durch die Leitungen in der Niederzone fließen.

Als Chef der Textilgeschäfte „Mode Schaber", „Bett & Bad" und „Luisa" ist Piet Schaber bestens bekannt. Seine zweite Profession kennen die wenigsten: Der Calwer designt Teppiche – und zwar ganz besondere.

Serie: Menschen aus Calw

Ein Designer bleibt auf

In der Modebranche ist Piet Schaber kein unbeschriebenes Blatt: Sowohl die Fachzeitschrift „Textilwirtschaft" als auch das Modemagazin „Elle" berichteten bereits über den Teppich-Designer aus Calw. Und auch das SWR-Fernsehen porträtierte den Mann mit dem ungewöhnlichen Hobby. Um eine solche Medienresonanz zu erzeugen, muss man schon ganz besondere Teppiche entwerfen. Piet Schabers Unikate sind in der Tat außergewöhnlich. Das beginnt schon bei der Herstellung: Alle Teppiche werden in Pakistan, in der Nähe der Hafenstadt Karachi, von einem kleinen Familienunternehmen gefertigt – dass dabei keine Kinderarbeit im Spiel ist, stellt der Designer durch den persönlichen Kontakt zu den Beauftragten sicher. Großen Wert legt Schaber auf die Originalität und Qualität seiner Produkte. „Meine Teppichkollektion Slimconic zeichnet sich durch eine ganz eigenständige Design-Aussage und durch den einzigartigen samtigen Flor der Oberfläche aus", erzählt der Calwer. Die Nachfrage ist dementsprechend hoch: Die deutsch-pakistanischen Koproduktionen werden nicht nur in Deutschland, sondern auch in vielen europäischen Ländern und in Amerika vertrieben.

Neue Horizonte

Aber wie kommt ein Textil-Betriebswirt aus Calw eigentlich auf die Idee, Teppiche in einer völlig neuen Art zu designen? Ganz einfach – indem er die Welt bereist. Im Jahre 1987 trieb es den damals 24-Jährigen aus dem Nagoldtal zu einem dreimonatigen Rucksack-Trip nach Australien. Aus zwölf Wochen wurden schließlich zwei Jahre, denn recht schnell bekam das Nachwuchstalent einen Job als Designer bei einer australischen Modefirma. Nach der anschließenden längeren Reise durch Asien folgten weitere berufliche Stationen in Hongkong und in London.

Alle diese Jobs, Erfahrungen und Eindrücke beeinflussten und bestärkten Piet Schaber nach seiner Rückkehr ins elterliche Unternehmen darin, die Gestaltung und Produktion von Designerteppichen voranzutreiben. Noch im gleichen Jahr ließ er die ersten Muster herstellen, die kurz darauf auf internationalen Messen, wie der Möbelmesse in Mailand, präsen-

dem Teppich

tiert wurden. Eine Plattform, die dem Neuling half, Kontakte zu den angesagtesten Adressen der Einrichtungsbranche zu knüpfen. Viele dieser Verbindungen bestehen bis heute. Natürlich kann man die Teppiche auch direkt im Modehaus Schaber am Calwer Marktplatz bewundern und erwerben.

Alte Traditionen

Mindestens ebenso außergewöhnlich wie seine „Nebenbeschäftigung" ist der Wohnort des erfolgreichen Jungunternehmers: Piet Schaber lebt im zweiten Stock eines Calwer Handelshauses aus dem 17. Jahrhundert. Genau dort, wo 1877 der weltberühmte Schriftsteller und Nobelpreisträger Hermann Hesse geboren wurde. Das bedeutet nicht, dass Piet Schaber in einem Museum lebt. Die Wohnungseinrichtung – ein entspannter Mix aus alten Möbeln, modernen Ethno-Elementen, künstlerischen Details und perfekt abgestimmter Farbgebung – entspricht zu hundert Prozent seinem eigenen Geschmack. Dennoch fügen sich Mobiliar, Beleuchtung und Teppiche mühelos in den geschichtsträchtigen Raum.

Prominente Hesse-Fans

Nicht nur im Hermann-Hesse-Jahr 2002 hat Piet Schaber die Wohnung für einen Zeitraum von sechs Wochen der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Auch heute noch führt er weitgereiste Hesse-Fans durch die ehemaligen Räume des Schriftstellers – Promis inklusive. So waren schon häufig namhafte Politiker, wie der chinesische Außenminister, oder auch der Alt-Rocker Udo Lindenberg bei ihm zu Gast. Es ist egal, womit sich Piet Schaber gerade beschäftigt, denn sein Lebensmotto ist stets spürbar: Mit Leidenschaft und Herzblut für die Aufgabe!

info

Mode Schaber
Marktplatz 6, 75365 Calw
Telefon **0 70 51/92 57-0**
E-Mail **info@mode-schaber.de**
www.slimconic.com oder
www.mode-schaber.de

Wissen Sie's?

Einsendeschluss:
20. Dezember 2006

Wenn Sie die richtige Antwort wissen, gewinnen Sie mit etwas Glück einen unvergesslichen Abend mit der Familie oder Freunden beim Weltweihnachtscircus!.

Wir wollen von Ihnen wissen:

Wann findet der Weltweihnachtscircus Stuttgart statt?

Das können Sie gewinnen:

1. Preis
2 Tickets für den Weltweihnachtscircus, ein Programmheft, ein Circus-Menü für zwei Personen im Circus-Café und 380 Euro in bar. Zum Menü gehören Vorspeise (Parmaschinken, Babymozzarella, Kirschtomaten), Hauptgericht (Rinderlende an Balsamicosoße mit Keniaböhnchen und Herzoginkartoffeln), Nachtisch (warmes Birnensoufflè mit Vanillesoße) sowie Getränke.

2. Preis
2 Tickets für den Weltweihnachtscircus, ein Programmheft und 190 Euro in bar

3. Preis
2 Tickets für den Weltweihnachtscircus, ein Programmheft und 90 Euro in bar

4. und 5. Preis
je 2 Tickets für den Weltweihnachtscircus

6. bis 10. Preis
je 50 Euro

Fax: 07 11/25 35 90-29 oder E-Mail: raetsel@energie-medien-verlag.de

Coupon ausfüllen und bis zum 20. Dezember 2006 schicken an:
Energie & Medien Verlag, Gustav-Siegle-Straße 16, 70193 Stuttgart, oder SMS an die Kurzwahl 82283, 49 Cent je SMS aus allen Netzen (MI + Lösungswort + Ihre Anschrift, zum Beispiel: MI Kuchen Maria Muster, Musterstraße 12, 12345 Musterberg)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Ja, ich weiß die Antwort!

Lösungswort: _____

Vorname, Name: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Ich bin Kunde bei: _____

ei 4/06

Stadtwerke CALW GmbH
Elektrizitätswerk Calw

Bahnhofstraße 4-6
75365 Calw
Telefon **0 70 51/13 00-0**
Fax **0 70 51/13 00-10**
E-Mail **stadtwerke@calw.de**
bzw. **kontakt@ewcalw.de**
www.e-werk-calw.de
www.stadtwerke-calw.de

Öffnungszeiten:

Montag bis Mittwoch:	8:30 bis 11:45 Uhr
	13:45 bis 15:30 Uhr
Donnerstag:	8:30 bis 11:45 Uhr
	13:45 bis 18:30 Uhr
Freitag:	8:30 bis 11:45 Uhr

Entstörungsdienste:
(Tag und Nacht)
Entstörungsdienst Wasserversorgung
Telefon **0 70 51/13 00-93**
Entstörungsdienst Wärmeversorgung
Telefon **0 70 51/13 00-80**
Entstörungsdienst Stromversorgung
Telefon **08 00/9 62 94 77**

Bäder:
Carl-Schmid-Hallenbad
Telefon **0 70 51/93 69 63**
Freibad Stammheim
Telefon **0 70 51/4 02 35**

Impressum

energie impuls – Kundenzeitschrift
der Elektrizitätswerk Calw GmbH,
Stadtwerke Calw GmbH
Bahnhofstraße 4-6, 75365 Calw
Lokalteil: Josef Rodenbücher, Horst Graef
jrodenbuecher@calw.de, h.graef@enbw.com

Verlag:
Energie & Medien Verlag GmbH
Gustav-Siegle-Straße 16
70193 Stuttgart
Telefon 07 11/25 35 90-0, Fax 25 35 90-28
Redaktion: Katja Bobbert; Layout: Sonia Weidhofer
Druck:
Hofmann Druck, Nürnberg
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier mit 30 % Altpapier-Anteil.